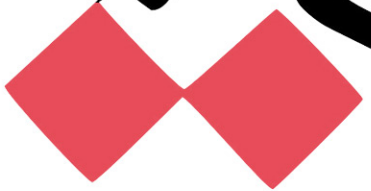
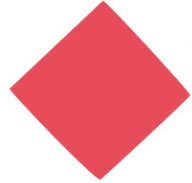
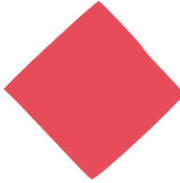


正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正
正





مدیران ستادی



روابط عمومی



حراست



حوزه ریاست



معاون اداری مالی



رئیس کانون زبان



معاون آموزشی



معاون پژوهشی



امور حقوقی



نظارت



امور مالی



امور اداری



امور عمومی



فناوری اطلاعات



امور مدرسان



امور آموزش



توسعه و آموزش‌های ویژه



امور پژوهش



فناوری آموزشی

مدیران استانی

مدرسین

کارشناسان



خراسان رضوی



خراسان جنوبی



خراسان شمالی



چهارمحال و بختیاری



توران بینه شمال و غرب



تهران بینه جنوب و شرق



بوشهر



البرز



اصفهان



اردبیل



ایلام



آذربایجان شرقی



آذربایجان غربی



گیلان



گلستان



کهگیلویه و بویراحمد



کرمانشاه



کرمان



کردستان



قم



قزوین



فارس



سیستان و بلوچستان



سمنان



زنجان



خوزستان



یزد



همدان



هرمزگان



مرکزی



مازندران



لرستان

کانون برای ایران

ایران برای کانون

دست در دست هم داریم محضر کانون خورشید را به یاد
دست در دست هم داریم محضر کانون خورشید را به یاد





فهرست

۴	پیش درآمد و قدرشناسی
۷	معاونت آموزشی
۳۳	معاونت اداری و مالی
۸۱	معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
۸۸	مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت
۱۰۳	روابط عمومی و امور بین‌الملل



به نام آنکه فرصت داد ما را

پیش درآمد و قدرشناسی

حمد و سپاس خدایی را سزااست که فرصت حیات و خدمت به بندگانش عطا نموده است. به شکرانه این نعمت، خلاصه مجموعه عملکرد کانون زبان ایران (در بازه زمانی میانه تیر ۱۴۰۰ الی اواخر تیر ۱۴۰۱) در این مجلد تقدیم می‌گردد.

در بدو استقرار مدیریت جدید و بر اساس **سند راهبردی** کانون زبان ایران، اسناد بالادستی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، **سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش**، **سند برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران** و مطالعات نظری و میدانی، و با سرلوحه قرار دادن شعار محوری "**ایران برای کانون، کانون برای ایران**" برنامه مشخصی تقدیم جناب آقای دکتر علی اکبرزاده مدیرعامل محترم وقت سازمان شد و در روز معارفه نیز با حضور اعضای شورای معاونان و مدیران ستادی و استانی خلاصه این برنامه ارائه گردید. کلید واژه‌های اصلی این برنامه که در سه بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تدوین شده بود عبارتند از: **بهره مندی از خردجمعی و مدیریت مشارکتی، پژوهش محوری، کارسنجی بر اساس برنامه عملیاتی سنجش پذیر، شایسته سالاری، کیفیت باوری، مشتری مداری، توسعه مخاطب، بهره‌وری اقتصادی، شفافیت و مستندسازی، دست یابی به مرجعیت کشوری و منطقه ای.**

بر این اساس اولین اقدام، استفاده از خرد جمعی دانشگاهیان و کانونیان در قالب پنج کارگروه بوده است. خروجی این اقدام، احصاء صدوهشتاد و نه عنوان پژوهش‌های کاربردی مورد نیاز کانون زبان و تصویب این عناوین و شیوه نامه مربوطه در هیئت محترم مدیره، راه اندازی سامانه پژوهش‌های کاربردی و اقدامات مرتبط بعدی جهت استفاده از توان پژوهشی نخبگان دانشگاهی و کانونی در جهت واکاوی عمیق مسائل کانون زبان بوده است. خروجی دوم هم اندیشی حدود هزار ساعت نفره متخصصین آموزش زبان و برنامه درسی درون کانونی و برون کانونی، نهایی شدن و اعتبارسنجی **معماری کلان برنامه درسی** کانون زبان ایران بوده است که محوریت کلیه فعالیت‌ها و اقدامات آتی سازمان و از جمله هم جتهی با اصول و روش‌های آموزش ارتباط محور و تقویت هویت ایرانی-اسلامی زبان آموزان در موضوع تولید و بروزرسانی محتوا را تشکیل می‌دهد. بر همین مبنا و به منظور بهره مندی از تجربیات بین المللی و منطقه ای و تقویت مرجعیت علمی-آموزشی کشور، برنامه‌ریزی جهت برگزاری دومین همایش بین المللی "آموزش زبان جهان اسلام" نیز در دستور کار قرار گرفت. همکاران سخت کوش معاونت پژوهشی با احیاء مجدد این بخش تلاش‌های قابل تقدیری داشته‌اند.

در حوزه آموزش به عنوان قلب تپنده هر سازمان آموزشی، **گسترش مخاطب، خروج از زیان دهی و توجه همزمان به کیفیت و کمیت آموزش** مورد توجه قرار گرفت، به گونه‌ای که با تلاش جهادی همکاران ستاد و صف در کلیه استان‌های کشور این مهم محقق گردید و درآمد ترم تابستان جاری به حدود دو برابر درآمد تابستان گذشته رسید و در طول یکسال گذشته ۲۰۷۱۵۳ نفر زبان آموز و تنها در تابستان جاری حدود هشتاد هزار نفر به مجموعه زبان آموزان کانون اضافه و آمار کلی ترم تابستان جاری را به ۲۷۹۵۷۷ نفر رساند. تعداد زبان آموزان این دوره در مقایسه با دوره مشابه از ۷۲۱۶۰۳ نفر به ۹۲۸۷۵۶ نفر رسید که حقیقتاً جای قدرشناسی دارد.



دریافت مجوز برگزاری چهار آزمون بین المللی از سازمان سنجش آموزش کشور نیز یکی از توفیقات بسیار مهم بوده است. ارزیابی ۳۶۰ درجه ای مدرسان و جدی تر شدن آزمون های زبان آموزان، احیای آزمون میان ترم و افزودن بخش شنیداری به آزمون های میان ترم و پایان ترم در دستور کار جدی سازمان قرار گرفت و آثار روشن خود را بر خروجی ها، فعالیت های کلاسی و توجه نسبی به مهارت های ارتباطی نمایان نمود. برنامه آمایش و عمل بر اساس این برنامه در ساماندهی و گسترش مراکز جدید و شناسنامه دار شدن مراکز قبلی نیز موفقیت های خوبی به ارمغان آورده است. اقدام بنیادین دیگر این حوزه ایجاد تحول مبنایی و اجرایی در حوزه تربیت و جذب مدرس بوده است که لازم است از همهی پیشکسوتان دانشگاهی و کانونی و مجریان محترم این برنامه تحولی و همه همکاران ستادی و صف حوزه آموزش قدرشناسی نماییم.

در معاونت اداری مالی، بهره وری سازمانی و استفاده موثر از فناوری، اتخاذ رویکرد شفافیت، توزیع به موقع و منظم محصولات آموزشی و کمک آموزشی با هزینه مناسب، بررسی و ساماندهی بهینه امور مالی و رصد هزینه و درآمد و تلاش برای کاهش هزینه در دستور کار قرار گرفت. ایزد منان را شاکریم که در این زمینه توفیقات بسیار ارزشمندی به دست آمده است، از جمله اینکه علیرغم تورم دو ساله و افزایش بی سابقه هزینه خدمات فناورانه، هزینه سرانه آزمون مجازی به کمتر از یک دهم بهار ۱۳۹۹ رسیده است و در سرانه هزینه آموزش مجازی نیز کاهش معنی داری اتفاق افتاده است. تجمیع تعدادی از مراکز و کاهش اجاره ها نیز یکی از مهمترین اقدامات این حوزه است. به پاس این خدمات ارزنده دست یکایک فن آوران سازمان و همکاران اداری مالی را به گرمی می فشاریم.

در بخش نظارت، با اتخاذ رویکرد فرهنگ سازی و نهادسازی، خودارزیابی و ارزیابی بیرونی، با تاسیس مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت، برای اولین بار کارهای جدیدی در سازمان اتفاق افتاده است و برخی اقدامات مهم این حوزه از جمله پیگیری و نظارت گام به گام در تدوین برنامه عملیاتی حوزه های مختلف ستادی، شاخص سازی های متعدد، اعتبار سنجی ابزارهای اندازه گیری، معرفی و اجرای مدل های متعدد ارزیابی منابع انسانی و سنجش عملکرد سازمانی و برگزاری نظرسنجی های متنوع و گسترده در بستر فناوری به نتیجه رسیده است و سایر امور مربوطه هم چنان در حال تکوین و ارتقاء می باشد که شایسته تقدیر فراوان می باشد.

در زمینه روابط عمومی نیز گسترش روابط برون سازمانی، عقد قراردادهای و تفاهم نامه های برون سازمانی در دستور کار قرار گرفت و توفیقات خوبی حاصل شده است. از جمله اقدامات مهم این حوزه گسترش تعاملات رسانه ای و استفاده از ظرفیت خبرگزاری ها برای پوشش فعالیت های سازمان بوده است. همکاران پر تلاش روابط عمومی علیرغم کمبود منابع انسانی و تجهیزات بسیار سخت کوشیده اند و با اتخاذ رویکرد درون سازمانی کلیه فعالیت ها را از برون سپاری خارج نمودند که قدر شناس زحمات آنان هستیم.



بدیهی است مدیریت امر مهم برنامه‌ریزی آموزشی در یک سازمان گسترده و دولتی خودگردان در شرایط بحرانی کرونا و پسا کرونا موضوع کوتاه مدت نیست و بر اساس سند راهبردی، معماری کلان برنامه درسی و برنامه عملیاتی مصوب و استفاده از توان همه خردمندان و دل‌سوختگان کانونی و دانشگاهی و حمایت بزرگان کانون پرورش، وزارت آموزش و پرورش و همت همکاران عزیز مان به طور مداوم بر توفیقات این سازمان خدمت رسان دارای قدمت ۹۶ ساله افزوده گردد. ناگفته پیداست در این جهاد یکساله بحران‌ها، چالش‌ها و ناکامی‌هایی هم داشته ایم که شاید ذکر آن‌ها در این مقال نگنجد.

به حکم لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق فرصت را مغتنم شمرده و یک بار دیگر به جهت کسب توفیقات ارزشمندی که خلاصه آن‌ها در ادامه این گزارش آمده است، از تلاش شبانه روزی همه حوزه‌های درون سازمانی ستاد و صف و از تک تک آحاد خادمان کانون زبان ایران در اقصی نقاط ایران عزیز و همچنین از همراهی عوامل برون سازمانی، مدیر عامل و رییس محترم هیئت مدیره و اعضای شورای سیاست‌گذاری و برخی از روسای گذشته کانون زبان ایران و فیض‌رسانی خیل همکاران و استادان عزیز دانشگاهیم صمیمانه قدرشناسی می‌نماییم.

تا حاصل این کار تیمی، جهادی، مخلصانه و شبانه روزی هزاران نفر از منابع غنی و نجیب انسانی کانون زبان ایران اعم از معاونان، مدیران، مدرسان، کارشناسان و کارکنان همه بخش‌های ستادی و صف در حوزه ریاست، معاونت‌ها، استان‌ها و مراکز در محضر خدای سبحان و وجدان بندگان منصف و دقیقش چه قبول افتد و چه در نظر آید.

خدایا چنان کن سرانجام کار

تو خشنود باشی و ما رستگار

غلامرضا کیانی-رئیس کانون زبان ایران

مرداد ۱۴۰۱



معاونت آموزشی

IRAN LANGUAGE INSTITUTE



مقدمه

آموزش در کانون زبان ایران با رویکرد ارتقاء کیفیت به دامنه‌ی وسیعی از مخاطبان و متأثر از ارزش‌های بنیادین ایرانی - اسلامی آموزش، دانش، آگاهی، بالندگی و فرهنگ است.

معاونت آموزشی مأموریت ترویج و تسهیل آموزش زبان و تربیت نیروی انسانی ماهر در زمینه زبان آموزی برای موسسات دولتی، غیر دولتی و داوطلبان آزاد و ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای به وزارتخانه‌ها، ارگان‌ها و موسسات و اجرای روش‌ها و متدهای رایج آموزش زبان در آموزش‌های غیر رسمی و متناسب با گروه‌های سنی مختلف به عنوان یک نهاد آموزشی الگو، کارآفرین و اثرگذار در حوزه‌ی توسعه‌ی پایدار با بهره‌گیری از اقتصاد دانش بنیان و توسعه‌ی آموزش‌های مختلف با تکیه بر فرهنگ سازمانی متعالی و متناسب با ارزش‌های ایرانی - اسلامی در افق ۱۴۰۴ فعالیت می‌نماید.

کانون زبان ایران در حال حاضر (تابستان ۱۴۰۱) با تعداد ۲۷۹۵۳۸ نفر زبان آموز و ۲۸۸۵ مدرس، خدمات آموزشی را در قالب آموزش‌های ترمیک عمومی، آموزش‌های برون‌کانونی و آموزش‌های ویژه (LSP Center) به زبان‌های انگلیسی و غیرانگلیسی (فرانسه، آلمانی، اسپانیایی، عربی، روسی، ایتالیایی و چینی) به تفکیک گروه‌های سنی کودک، نوجوان و بزرگسال و برگزاری آزمون‌های بین‌المللی همین زبان‌ها ارائه می‌نماید.

بهجت تربیتی نژاد
معاون آموزشی



عملکرد حوزه‌های معاونت آموزشی

کلیه امور آموزشی و مسئولیت ۷ بخش غیر انگلیسی را به شرح ذیل عهده دار است. شامل: جذب مدرس، طراحی سوال‌های آزمون، تالیف کتاب و تولید محتوا، برگزاری آزمون‌های بین الملل، کارگاه‌های توانمندسازی مدرسین، آموزش‌های ویژه‌ی غیر انگلیسی (LSP)، طراحی و راه اندازی دپارتمان‌های جدید، تبلیغات در فضای مجازی و امور زبان آموزان انگلیسی و غیر انگلیسی شامل تعیین سطح، صدور گواهی نامه‌ها و برنامه‌ریزی کلاس‌ها.

مدیریت آموزش

۱

نیازسنجی، طراحی و اجرای جذب و تربیت مدرس بر اساس جدیدترین روش‌ها، توانمندسازی و ارتقاء سطح، مقطع و یا گروه مدرسان با طراحی و برگزاری دوره‌های عمومی و تخصصی، ارزیابی و بازدیدهای دوره‌ای از کلاس‌ها توسط کارشناسان زبده و تامین نیاز مدرس مراکز توسط این مدیریت انجام می‌شود.

امور مدرسان

۲

توسعه و آموزش‌های ویژه: در راستای پرداختن به مأموریت‌های محوله در حوزه‌های گسترش مخاطبان، ارائه خدمات آموزشی برون سازمانی، تمرکز بر آموزش‌های برخط، آموزش زبان با اهداف ویژه و آزمون‌های بین الملل است

توسعه و آموزش‌های ویژه

۳

اجرای پروژه آمایش و ساماندهی مراکز کانون زبان ایران، از طراحی شاخص و معیارهای بررسی تا آمایش کامل استان تهران و بد دنبال آن کل کشور از جمله وظایف انجام شده در این بخش است. در حوزه مخاطبین، ارتباط گیری با سازمان‌ها، نهادها و مجموعه‌های برتر آموزشی کشور به منظور ارائه خدمات آموزش زبان و نیز حفظ و نگهداشت مخاطبان برون سازمانی جمله اقدامات بخش توسعه شمرده می‌شود. این بخش با راه اندازی مرکز آموزش‌های ویژه (LSP Center) و اجرای دوره جدید آیلتس با انطباق کامل با نیاز مخاطبین از نظر محتوا و سرعت اجرا پاسخی مناسب به نیاز بازار آموزش ارائه نموده است. دوره‌های آموزش زبان کسب و کار و پرستاری نیز تا پایان سال جاری در این مرکز ارائه خواهند شد.



درصد رشد	سال		عناوین
	تا ۱۴۰۰ ۱۴۰۱	تا ۱۳۹۹ ۱۴۰۰	
معاونت آموزشی			
مدیریت امور مدرسان			
بیش از ۴ برابر	۴۱۳	۰	جذب مدرس جدید زبان های انگلیسی و غیرانگلیسی
سه برابر	۳	۱	دوره های جذب و تربیت مدرس حرفه ای انگلیسی و غیر انگلیسی
-	۲۶۱۳	۰	شرکت کنندگان دوره جذب و تربیت مدرس
۸/۳ - درصد	۹۳۹	۹۷۵	دوره های توانمند سازی. Academic-Educational Module و دوره های - Classroom-Based Module و ILI-Based برای مدرسان- (تخصصی)(نفر)
۵/۴ برابر	۳۷۱	۶۸	دوره های توجیهی ارتقاء مدرسان (تخصصی)- (نفر)
۶ برابر	۶	۰	دوره های توانمندسازی مدرسان (عمومی)
۱/۶ برابر	۹۳۹	۱۵۳	ارتقاء سطح مدرسان (نفر)
۵/۷ برابر	۷۶۰۶	۱۰۲۷	بازدید از کلاس مدرسان (فعال سازی و هدفمندسازی مجدد)
اولین بار	۱۵۹	۰	انتخاب مدرسین و پیشکسوتان سرآمد (نفر)
۶ برابر	۶	۰	جلسات آنلاین با کارشناسان و مدرسان
۴ برابر	۴	۰	جلسات ملاقات اولیای زبان آموزان با مدرسان
۶ برابر	۶	۰	آموزش های آنلاین مدیران و مسئولان



مدیریت آموزش (انگلیسی و غیر انگلیسی)				
۲۸ / ۸۸ درصد	۹۱۵۶۸۹	۷۱۰۴۶۴	ثبت نام زبان آموزان (نفر)	۱۳
۲۳ / ۸۶ درصد	۱۵ / ۹۹	۱۲ / ۹۴	میانگین نسبت زبان آموز به کلاس	
۴ / ۲۹ درصد	۵۷۶۴۲	۵۵۲۶۶	برنامه ریزی و زمان بندی کلاس ها (کلاس)	۱۴
-	۳۲	۰	نظارت بر کیفیت آموزشی با تدوین، اصلاح و مصوبات جدید بخشنامه ای	۱۵
۲ برابر	۲	۱	برگزاری آزمون های بین المللی بزرگسال زبان فرانسوی Delf @ Dalf	۱۶
۲ برابر	۱	۰	برگزاری آزمون بین المللی کودک و نوجوان زبان فرانسوی Delf @ Dalf	۱۷
۸ برابر	۴	۰	برگزاری آزمون بین المللی زبان روسی Torfel	۱۸
۴ برابر	۲	۰	برگزاری آزمون بین المللی زبان اسپانیایی Dele	۱۹
۲ برابر	۱	۰	برگزاری آزمون بین المللی زبان ایتالیایی Cheli	۲۰
-	۱	۷	تدوین و تهیه کتب و محتوای زبان های غیرانگلیسی	۲۱
۸۷ / ۳۶ درصد	۴۱۲	۳۰۱	طراحی سوالات زبان های غیرانگلیسی (کد)	۲۲
۵ برابر	۵	۰	تحلیل آمارهای کلاس، زبان آموز و مدرس (مرحله)	۲۳
تقریبا سه برابر	۱۴۶۱۳	۵۸۶۲	صدور گواهینامه ها (فقره)	۲۴



مدیریت توسعه و آموزش های ویژه

۲۵	توسعه ی مراکز آموزشی (مرکز جدید)	۰	۸	۸ برابر
۲۶	راه اندازی و تشکیل کمیته آمایش (جلسه)	۰	۶	اولین بار
۲۷	دوره های آموزشی ESP (کلاس)	۳۰	۱۶۰	بیش از ۵ برابر
۲۸	اخذ مجوز آزمون های بین المللی	۰	۴	۴ برابر
۲۹	برگزاری آزمون تولیمو	۹	۲۳	۵/۲ برابر
۳۰	انعقاد تفاهم نامه با وزارتخانه ها، سازمان ها و ...	۰	۱۴	۱۴ برابر
۳۱	طراحی و اجرای دوره های ویژه LSP	۲	۳	۵۰ درصد
۳۲	راه اندازی مرکز آموزش های ویژه زبان های خارجی (LSP Center)	۰	۱	۱ برابر
۳۳	پشتیبانی سامانه VOIP	۰	۲۵	۲۵ استان
۳۴	تولید محتوای جدید آموزش آیلتس	۱	۲	۲ برابر
۳۵	دوره های ESP	۲۸	۸۸	۲۱%
۳۶	مکاتبات جهت آموزش های برون سازمانی	۰	۲۳	۲۳ برابر
۳۷	ثبت نام و برنامه ریزی زبان آموزان برون کانونی	۱۱۳۷۱	۱۲۸۸۳	۱۱ درصد



برنامه و طرح های اجرا شده				
جدید	۱	۰	تدوین برنامه ی عملیاتی معاونت آموزشی	۳۸
جدید	۱	۰	تدوین مدل ساماندهی و توسعه مراکز	۳۹
جدید	۱	۰	طراحی و پیاده سازی ساز و کار توسعه و ساماندهی مراکز آموزشی	۴۰
جدید	۱	۰	طراحی ساز و کار ارائه ی خدمات آموزشی vip (خصوصی)	۴۱
جدید	۱	۰	طراحی ساز و کار تمرکز زدایی از ستاد در پشتیبانی از آزمون ها و کلاس های آنلاین	۴۲
جدید	۱	۰	طراحی و اجرای دوره های جدید آیلتس	۴۳
جدید	۱	۰	طراحی ساز و کار سطح بندی استان ها و شهرها از نظر برخورداری	۴۴
ویرایش دوم	۱	-	به روز رسانی راهنمای جامع مقررات آموزشی کانون زبان ایران	۴۵
۱۰% کل مراکز	-	-	طراحی و اجرای واگذاری امور اجرایی برون کانونی به مراکز آموزشی	۴۶
جدید	-	-	طراحی و اجرای اعتبار سنجی شاخص های توسعه و ساماندهی مراکز	۴۷
سایر				
۴ برابر	۲	۰	بازدیدهای استانی	۴۸
بیش از دو برابر	۹۱۵۰	۴۳۷۰	نامه های وارد شده به کارتابل معاونت	۴۹
بیش از دو برابر	۸۶۸۶	۳۵۹۰	نامه های ارسالی از کارتابل معاونت	۵۰



برگزاری آزمون جذب و تربیت حرفه ای مدرس - بهار ۱۴۰۱





مراسم تقدیر از مدرسان و پیشکسوتان سرآمد کشور بهار ۱۴۰۱

کانون زبان استان بوشهر



کانون زبان استان خراسان رضوی



کانون زبان استان خراسان رضوی





کانون زبان ایران برگزار می کند

دوره جذب و تربیت مدرس حرفه ای زبان انگلیسی

بهار ۱۴۰۱

با حضور استادان برجسته ملی، بین المللی، دانشگاهی و کانونی

امجازی
تاریخ دوره
۸ تا ۱۲ خرداد

امجازی
تاریخ دوره
۸ تا ۱۲ خرداد

Module 1: Academic - Educational

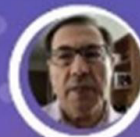
Module 2: Classroom-Based



دکتر حمید فرهادی
استاد دانشگاه پدیده ترکیه



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر زهرا کیانی
رئیس کانون زبان ایران



دکتر امیرحسین غاسینی
رئیس کانون زبان ایران



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر امیرحسین غاسینی
رئیس کانون زبان ایران



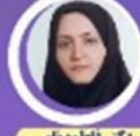
دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر زهرا کیانی
رئیس کانون زبان ایران



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر زهرا کیانی
رئیس کانون زبان ایران



دکتر امیرحسین غاسینی
رئیس کانون زبان ایران



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر مهدی آلامی
استاد دانشگاه تربیت مدرس



دکتر امیرحسین غاسینی
رئیس کانون زبان ایران

دوره حضوری
۳۰ خرداد تا ۳ تیر

اسامی اساتید مرحله ۳ ILIBASED متعاقبا اعلام می شود

اعلام نتایج نهایی: ۴ تیرماه

ثبت نام
register.ili.ir



دوره آمادگی آزمون IELTS (LSP center)

محتوای دوره

در این دوره منابع بروز ناشران معتبر بین‌المللی، متناسب با محتوای آزمون و اهداف و نیازهای مخاطبان و جزوات کمک آموزشی جهت آموزش و تمرین تدریس می‌شود. در حال حاضر مواد آموزشی این دوره شامل چهارجلد کتاب Mindset انتشارات Cambridge است.

در این دوره که با هدف ایجاد آمادگی لازم جهت شرکت در آزمون بین‌المللی IELTS منطبق بر استانداردهای بین‌المللی و متناسب با نیازهای داوطلبان طراحی شده، مهارت‌های لازم برای موفقیت در این آزمون تدریس می‌شود.

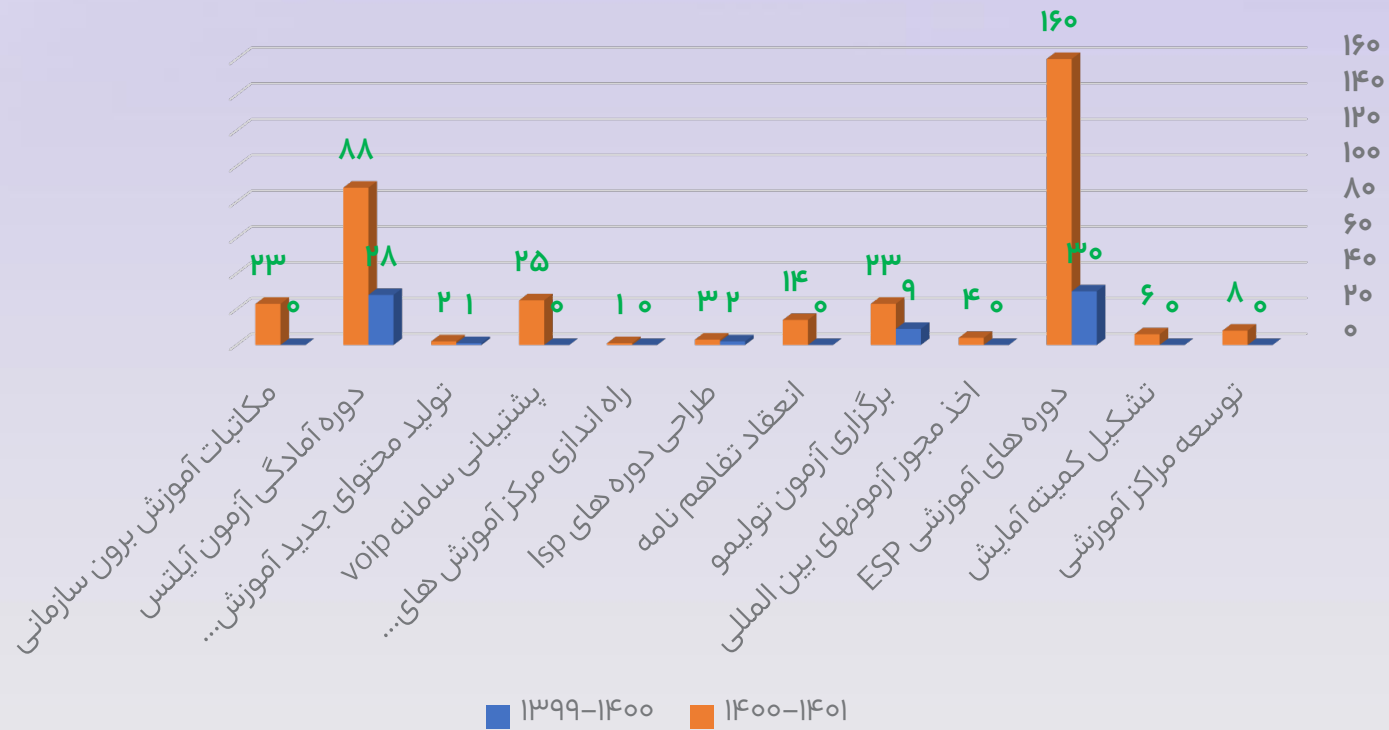
زبان آموزان با گذراندن این دوره آموزشی همه مهارت‌هایی را که در این آزمون بین‌المللی مورد سنجش قرار می‌گیرد، کسب نموده و آماده شرکت در آزمون خواهند شد.

- | | | | | |
|--|----------------------|-------------|-------------------------------|------------------|
| طول دوره و مدت زمان | نحوه برگزاری کلاس‌ها | نوع برگزاری | نحوه پذیرش | مخاطبان دوره |
| • طول دوره IELTS Pre ۶ ترم
• طول دوره IELTS ۶ ترم | • آنلاین (همزمان) | • فشرده | • تعیین سطح
• کتبی و شفاهی | • جوان و بزرگسال |

۰۲۱۸۸۴۹۷۱۹۷
www.ili.ir

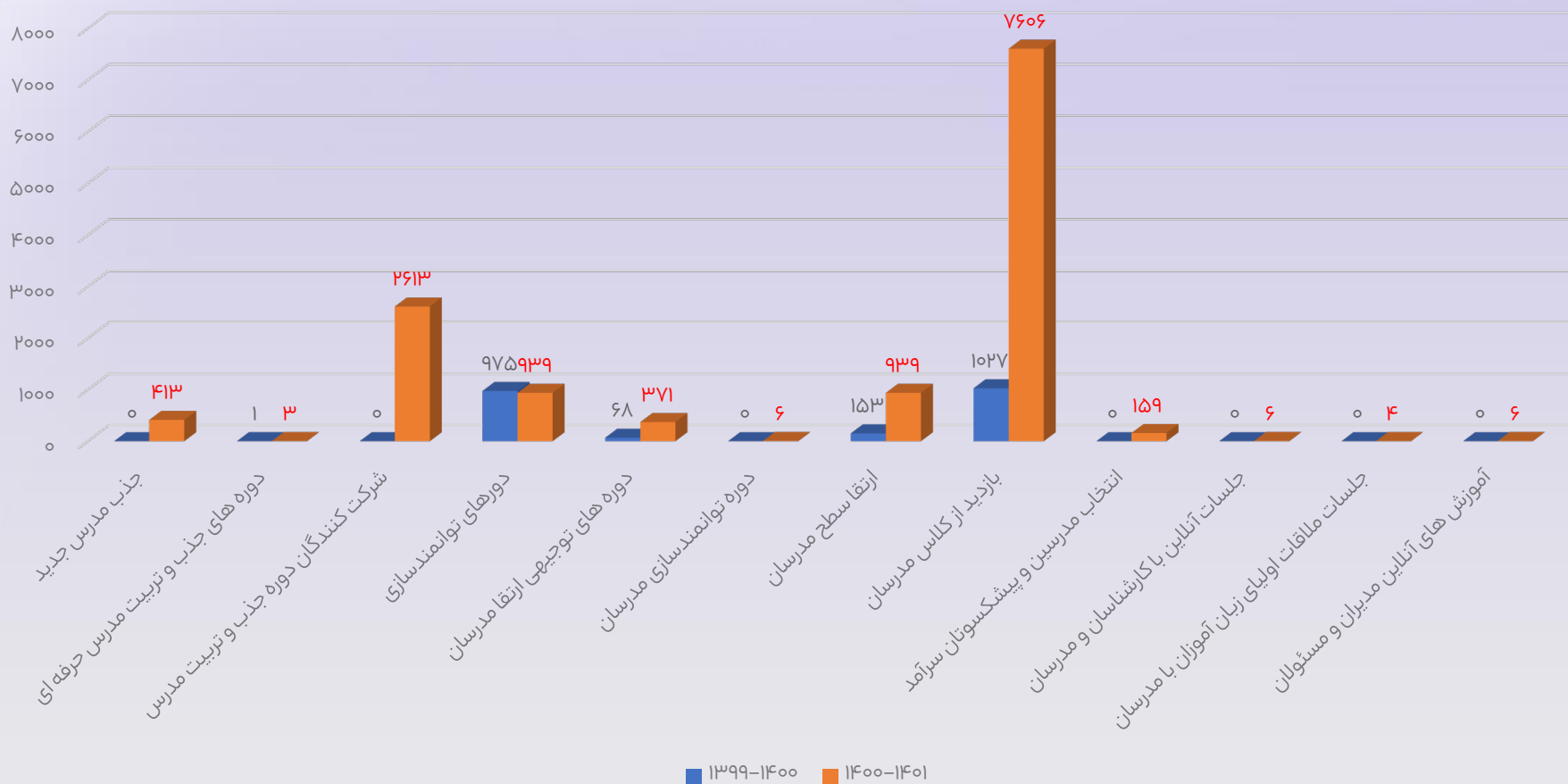


مقایسه ی عملکرد مدیریت توسعه و آموزش های ویژه - نمودار ستونی



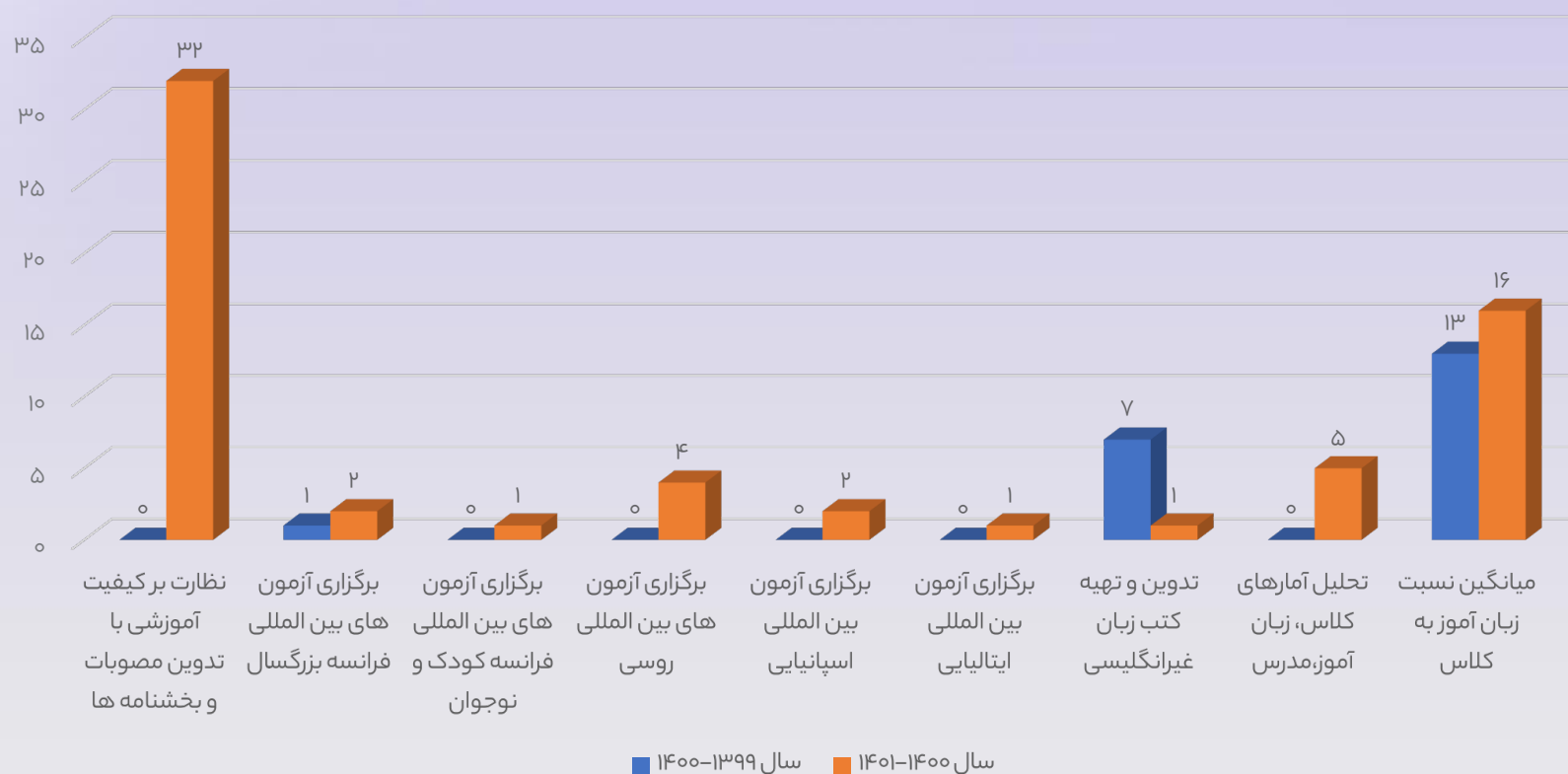


مقایسه ی عملکرد مدیریت امور مدرسان- نمودار ستونی



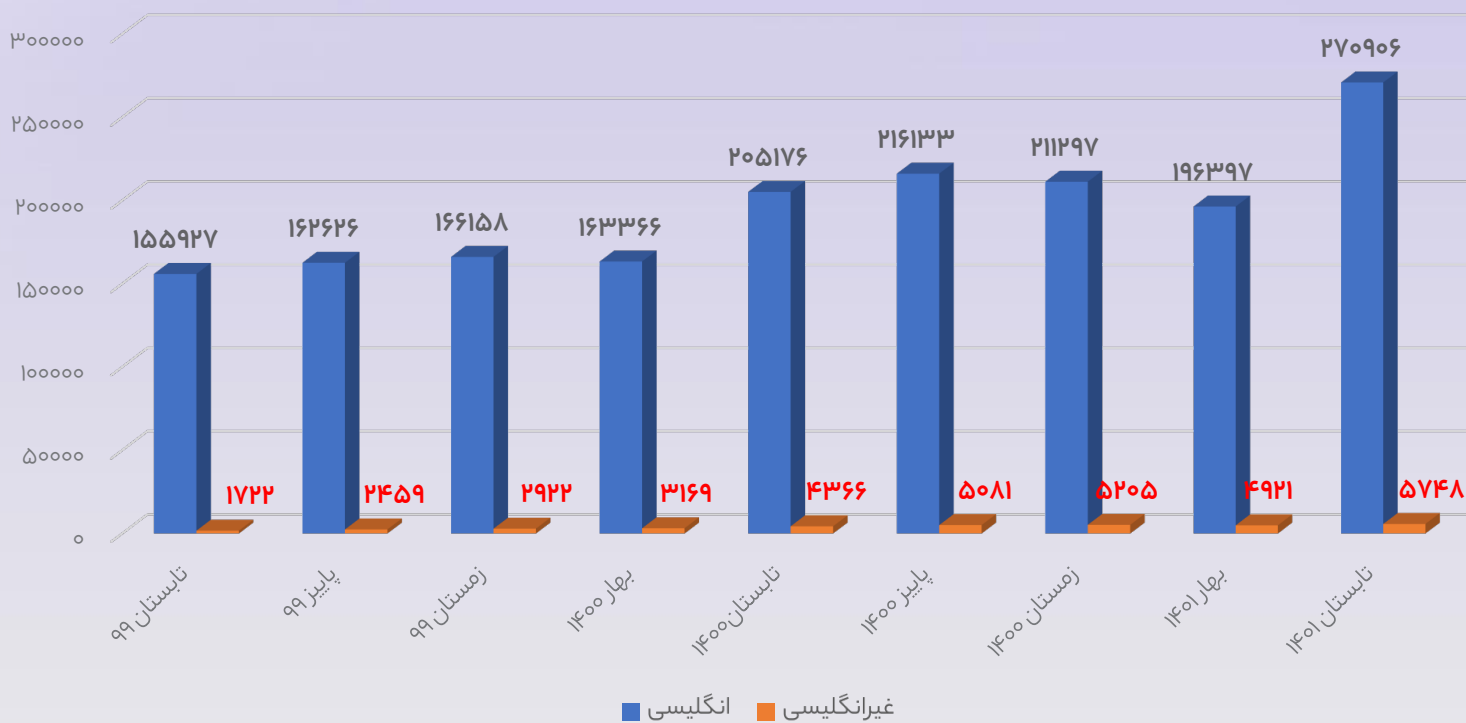


مقایسه ی عملکرد مدیریت آموزش - نمودار ستونی





مقایسه ی تعداد کل زبان آموزان



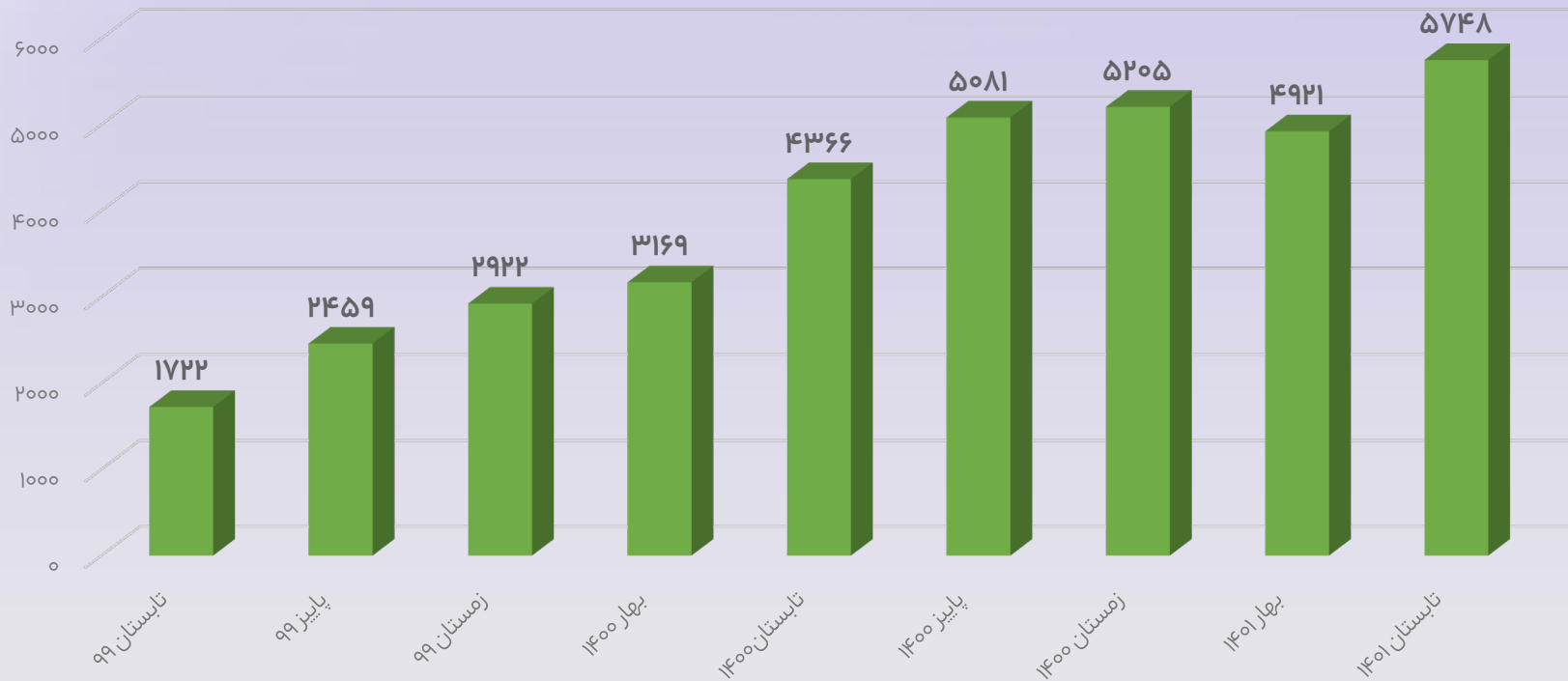


مقایسه ی تعداد زبان آموزان انگلیسی



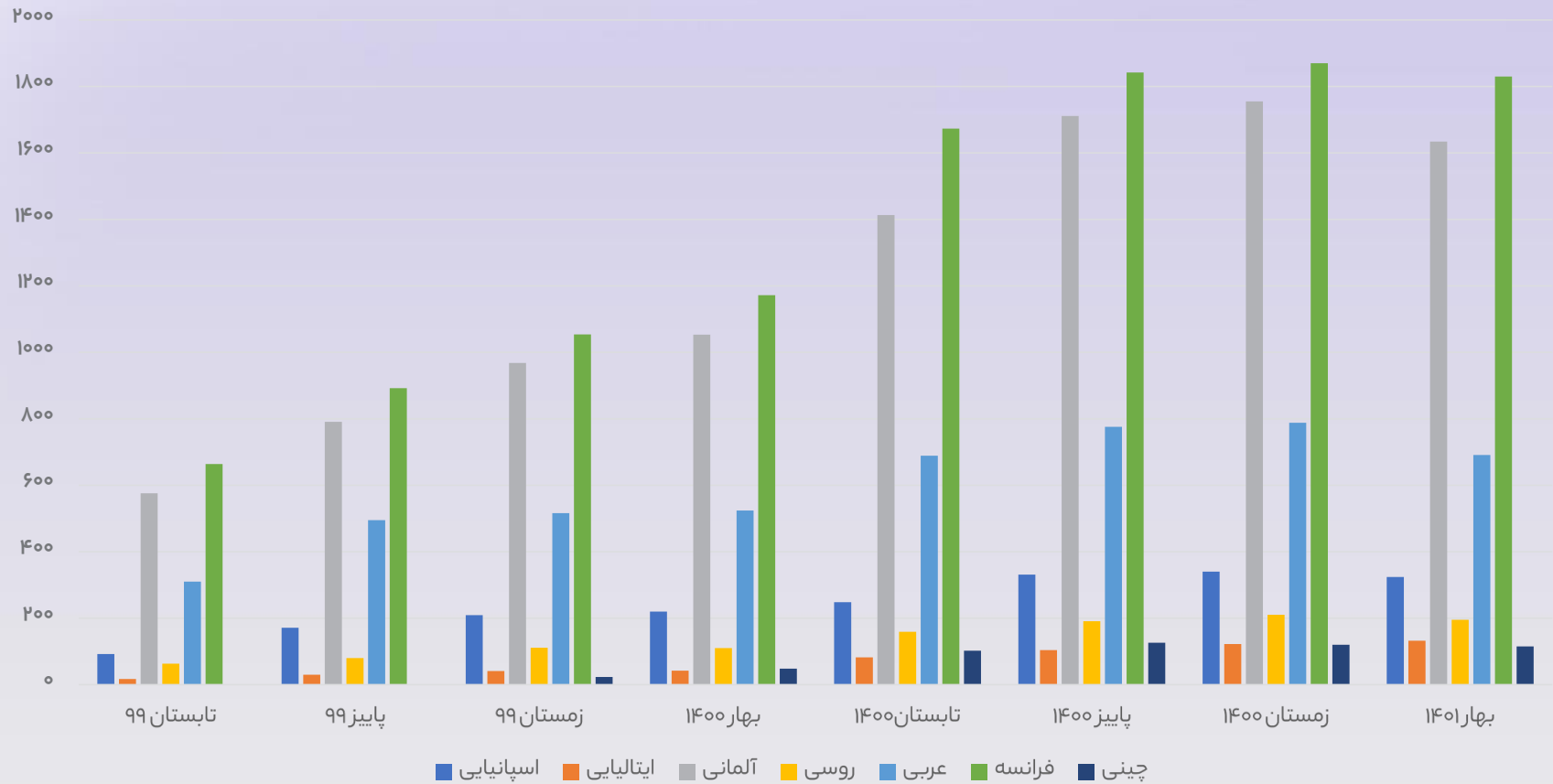


مقایسه ی تعداد زبان آموزان غیرانگلیسی





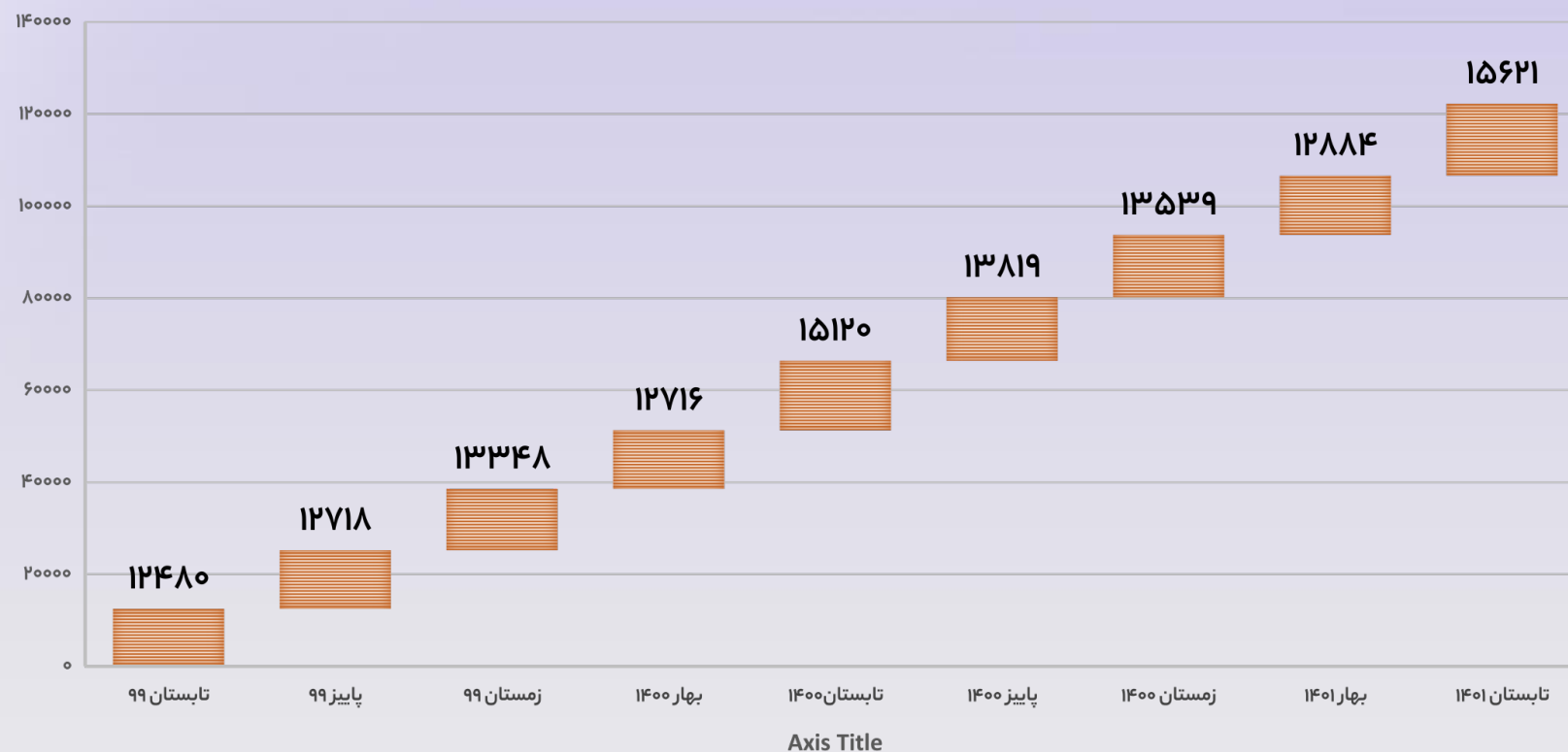
مقایسه ی تعداد زبان آموزان غیرانگلیسی





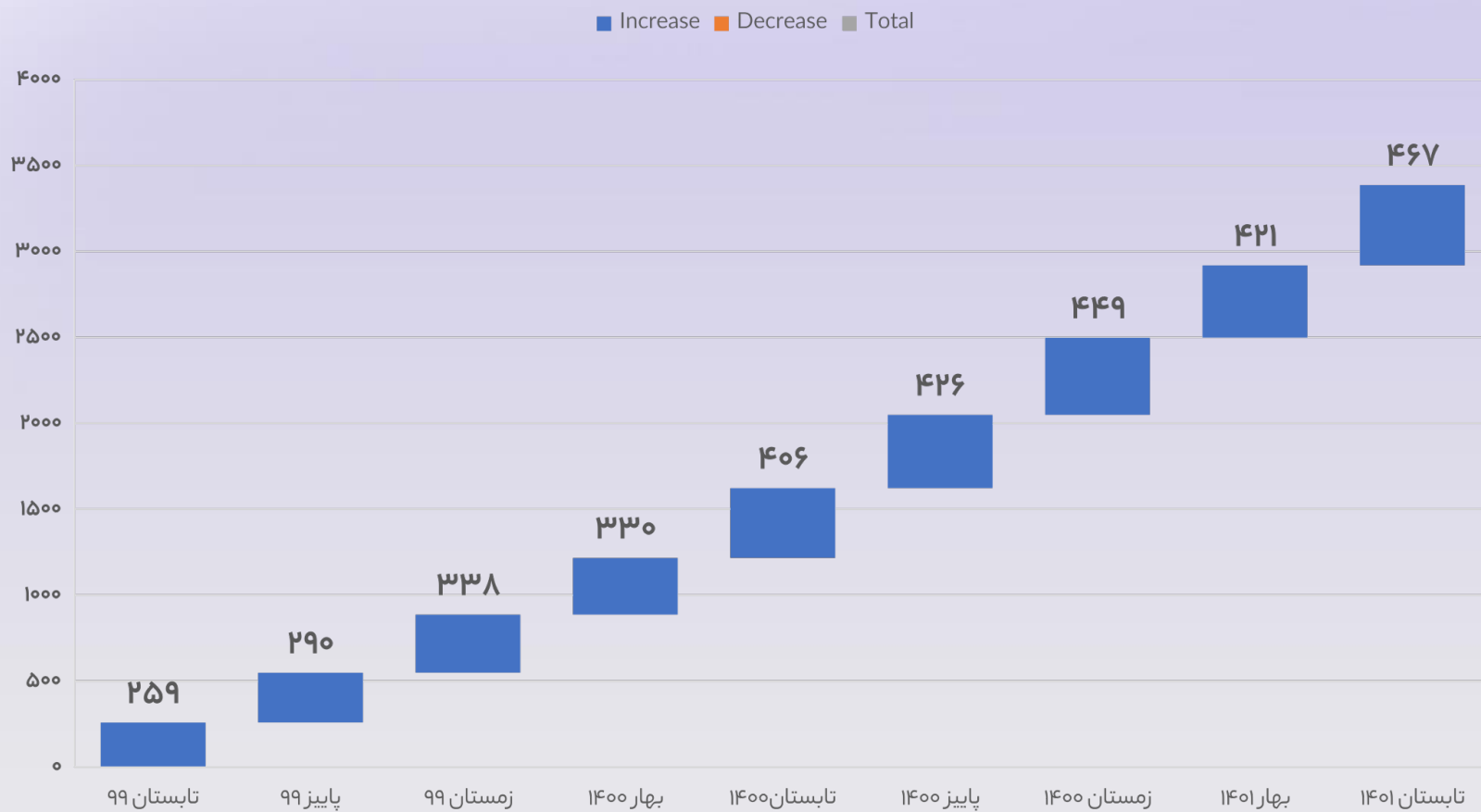
مقایسه ی تعداد کلاس های انگلیسی

■ Increase ■ Decrease ■ Total



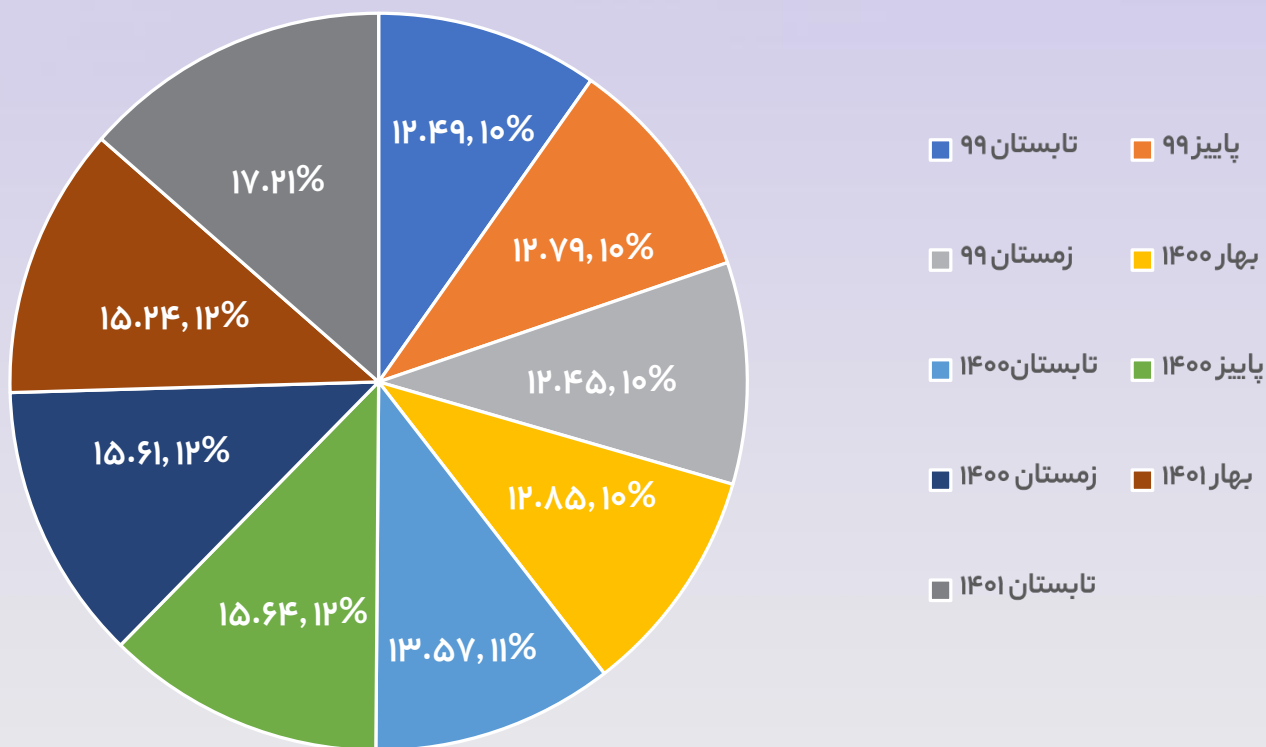


مقایسه ی تعداد کلاس های غیرانگلیسی



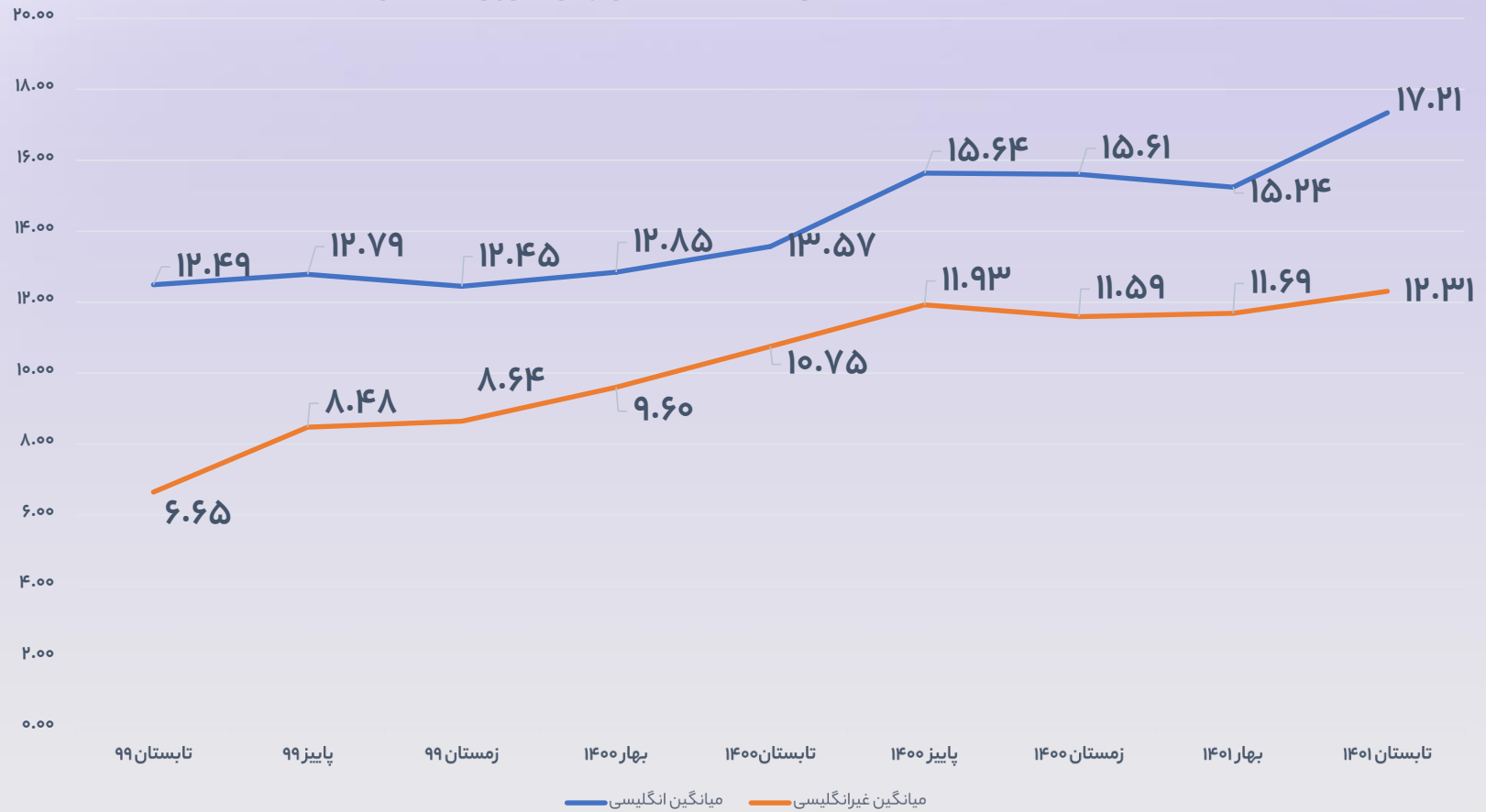


میانگین نسبت تعداد کل زبان آموزان به کلاس



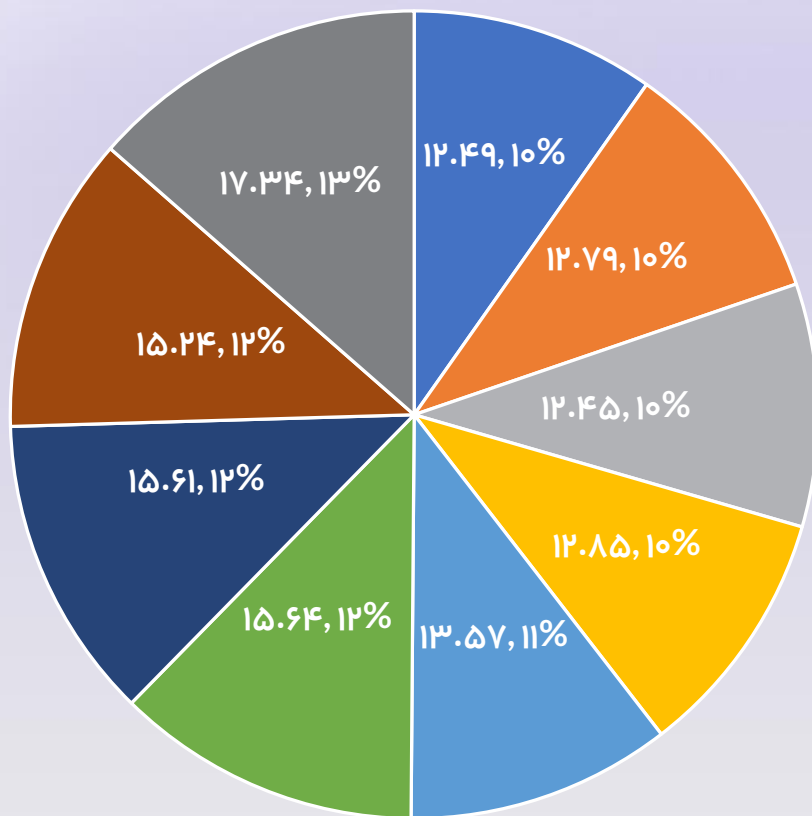


میانگین نسبت تعداد کل زبان آموزان به کلاس





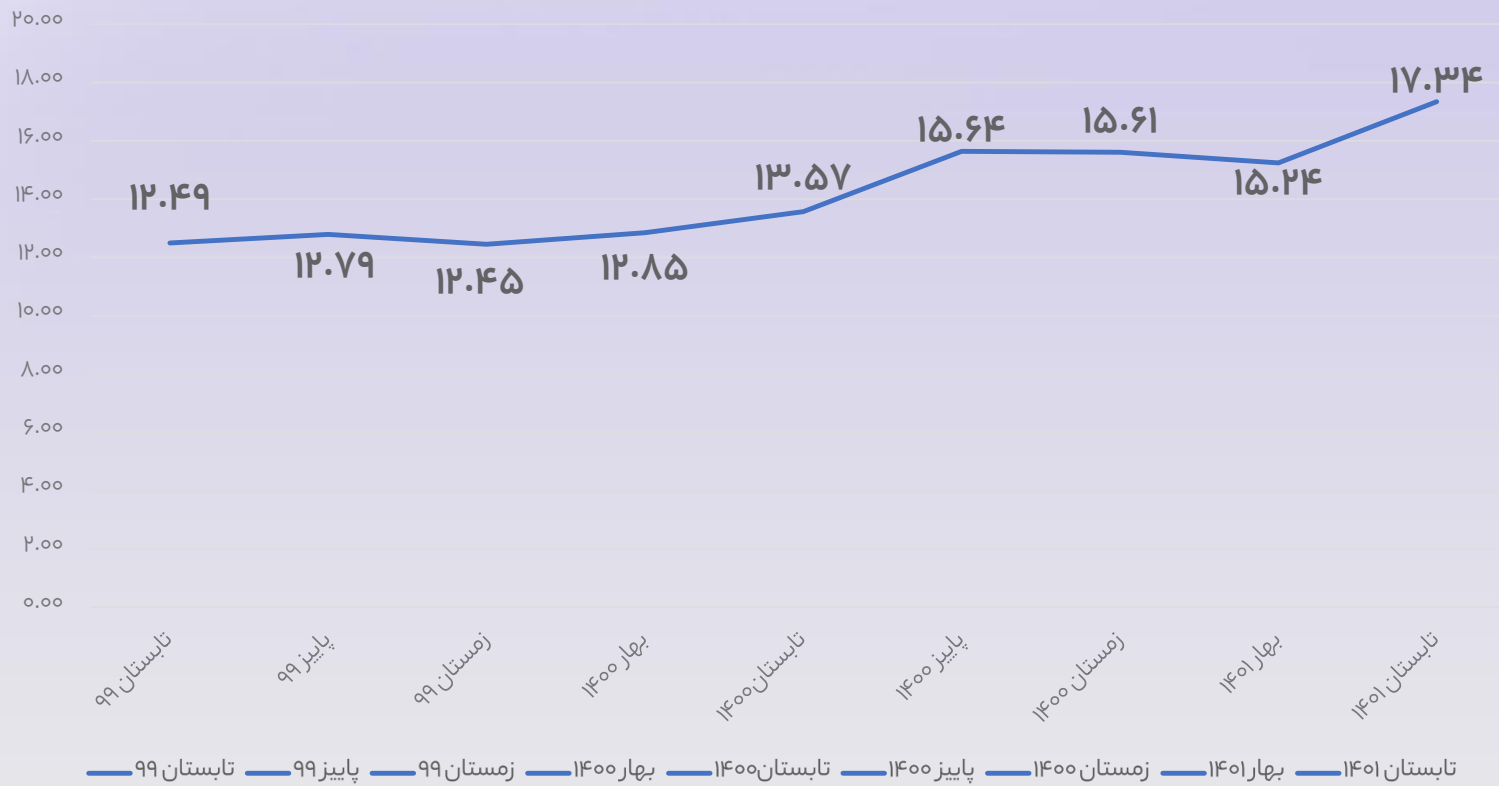
میانگین نسبت زبان آموزان انگلیسی به کلاس



- تابستان ۹۹
- پاییز ۹۹
- زمستان ۹۹
- بهار ۱۴۰۰
- تابستان ۱۴۰۰
- پاییز ۱۴۰۰
- زمستان ۱۴۰۰
- بهار ۱۴۰۱
- تابستان ۱۴۰۱

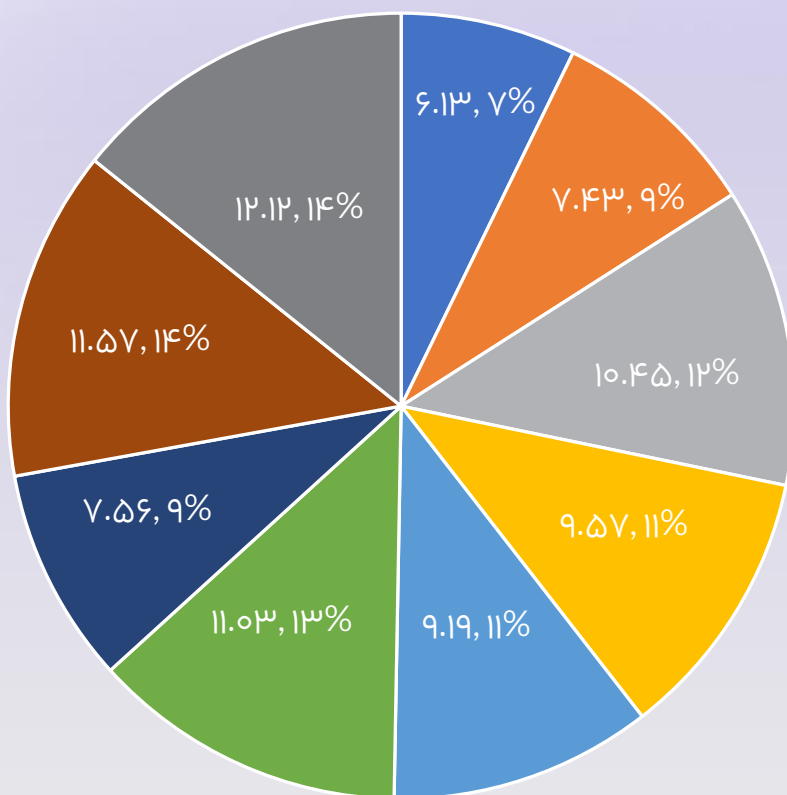


میانگین نسبت زبان آموزان انگلیسی به کلاس





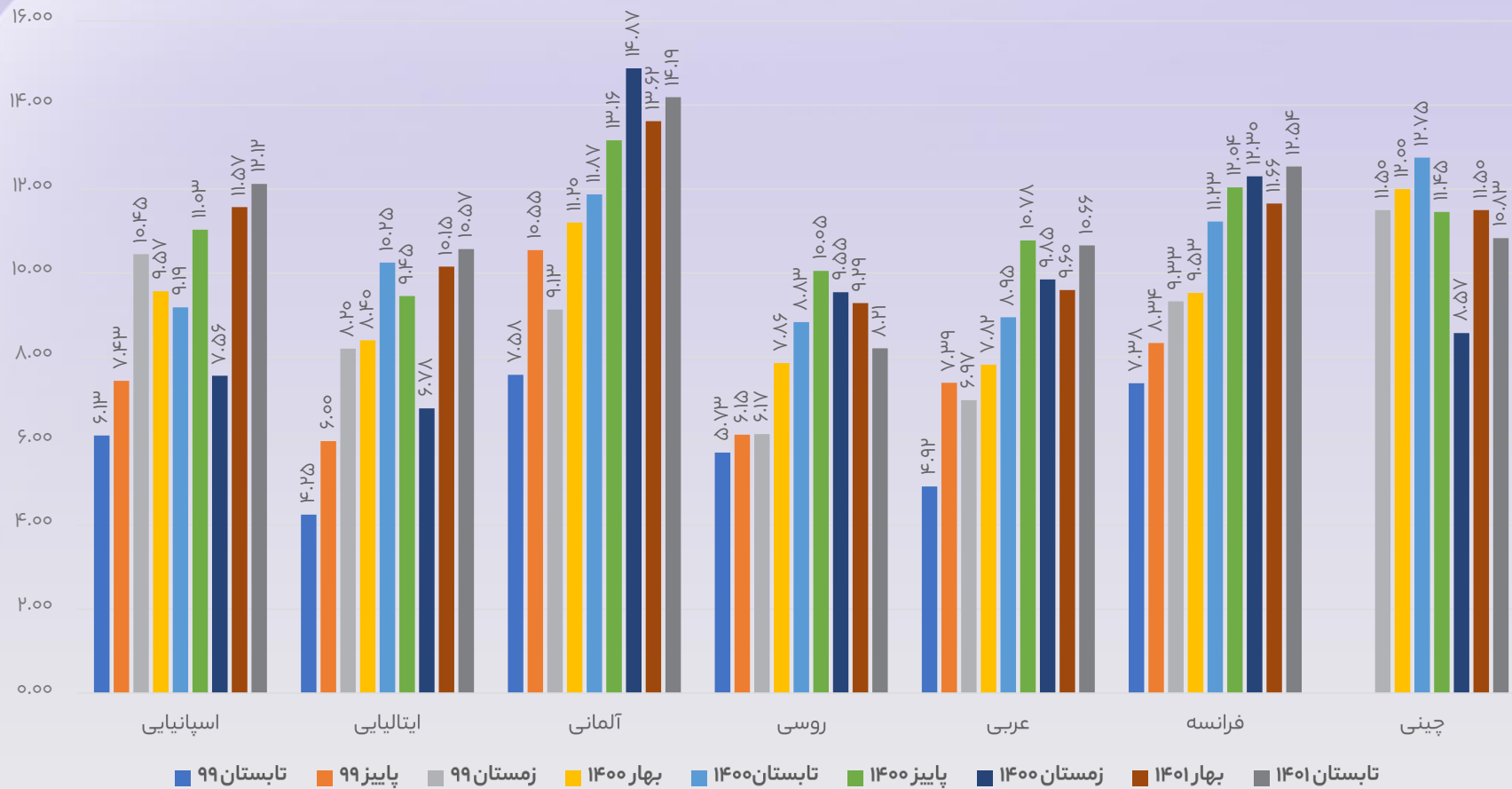
میانگین نسبت زبان آموزان غیرانگلیسی به کلاس



- تابستان ۹۹
- پاییز ۹۹
- زمستان ۹۹
- بهار ۱۴۰۰
- تابستان ۱۴۰۰
- پاییز ۱۴۰۰
- زمستان ۱۴۰۰
- بهار ۱۴۰۱
- تابستان ۱۴۰۱



میانگین زبان آموز غیرانگلیسی نسبت به کلاس





معاونت اداری مالی



مقدمه

حوزه معاونت اداری مالی که شامل حوزه‌های اداری، مالی، فناوری، امور عمومی و املاک می باشد تمامی امور زیرساختی سازمانی، پشتیبانی، امور مربوط به نیروی انسانی، ثبت نام، آزمون آنلاین و... را به عهده دارد. درحقیقت یکی از پرچم ترین معاونت‌های سازمان محسوب می‌شود. برای بررسی بیشتر و تبیین کارنامه کاری در هر سازمان حداقل سالیانه نیاز به بررسی و تهیه گزارش عملکرد است تا مدیران حوزه مربوطه از عملکرد سالیانه خود مطلع شوند و در صورت کمی و کاستی و یا عدم بهره‌وری و موفقیت سازمانی، تغییر در وضعیت موجود لحاظ نمایند.

لذا جدول ذیل خلاصه عملکرد یکساله حوزه اداری مالی کانون زبان را ارائه می‌دهد.

در جدول زیر درصد رشد عملکرد بخش‌های متعدد کانون نمایش داده می‌شود و در ادامه گزارش هر بخش به اختصار توضیح داده شده است.

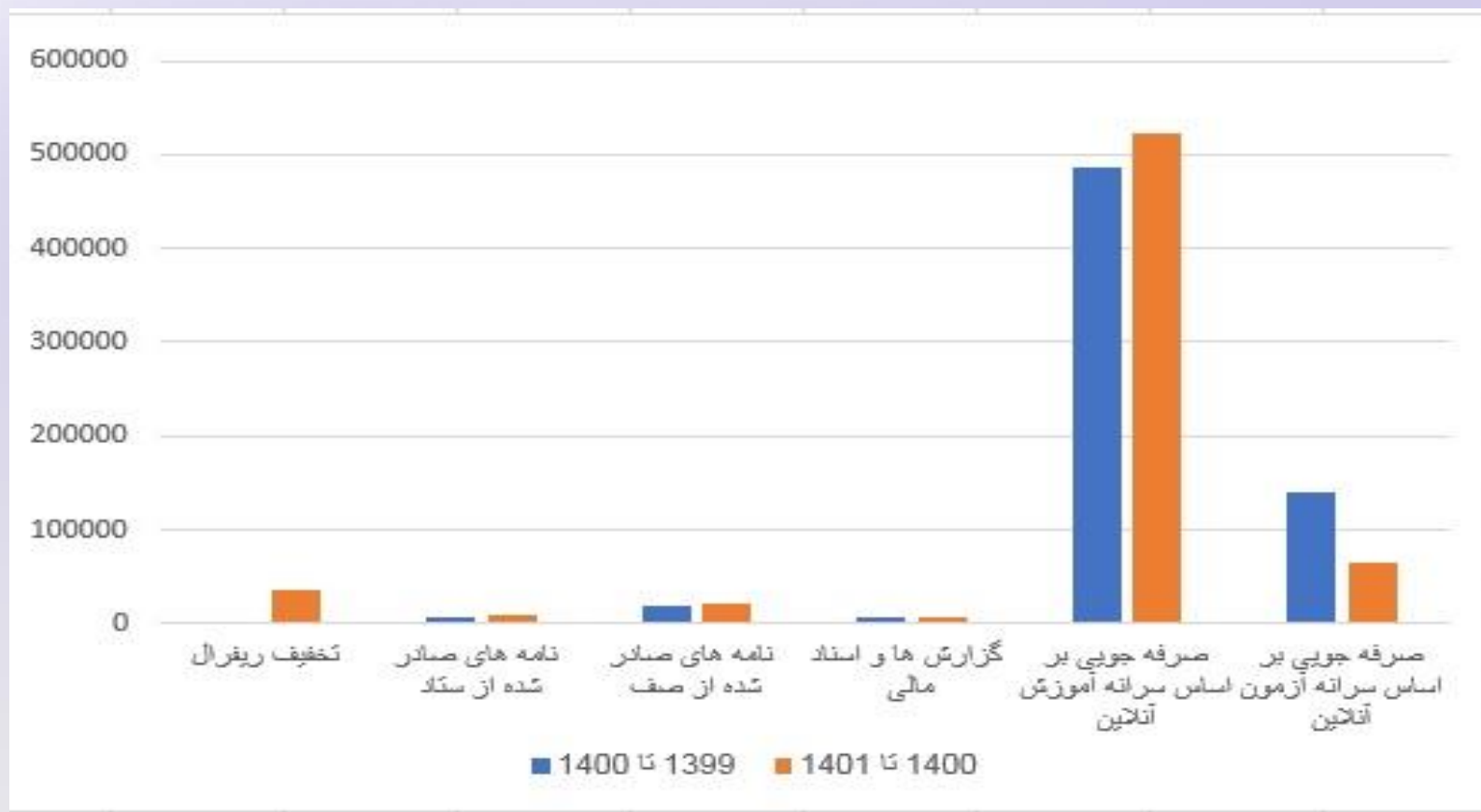
رضا لیاقی
معاون اداری مالی

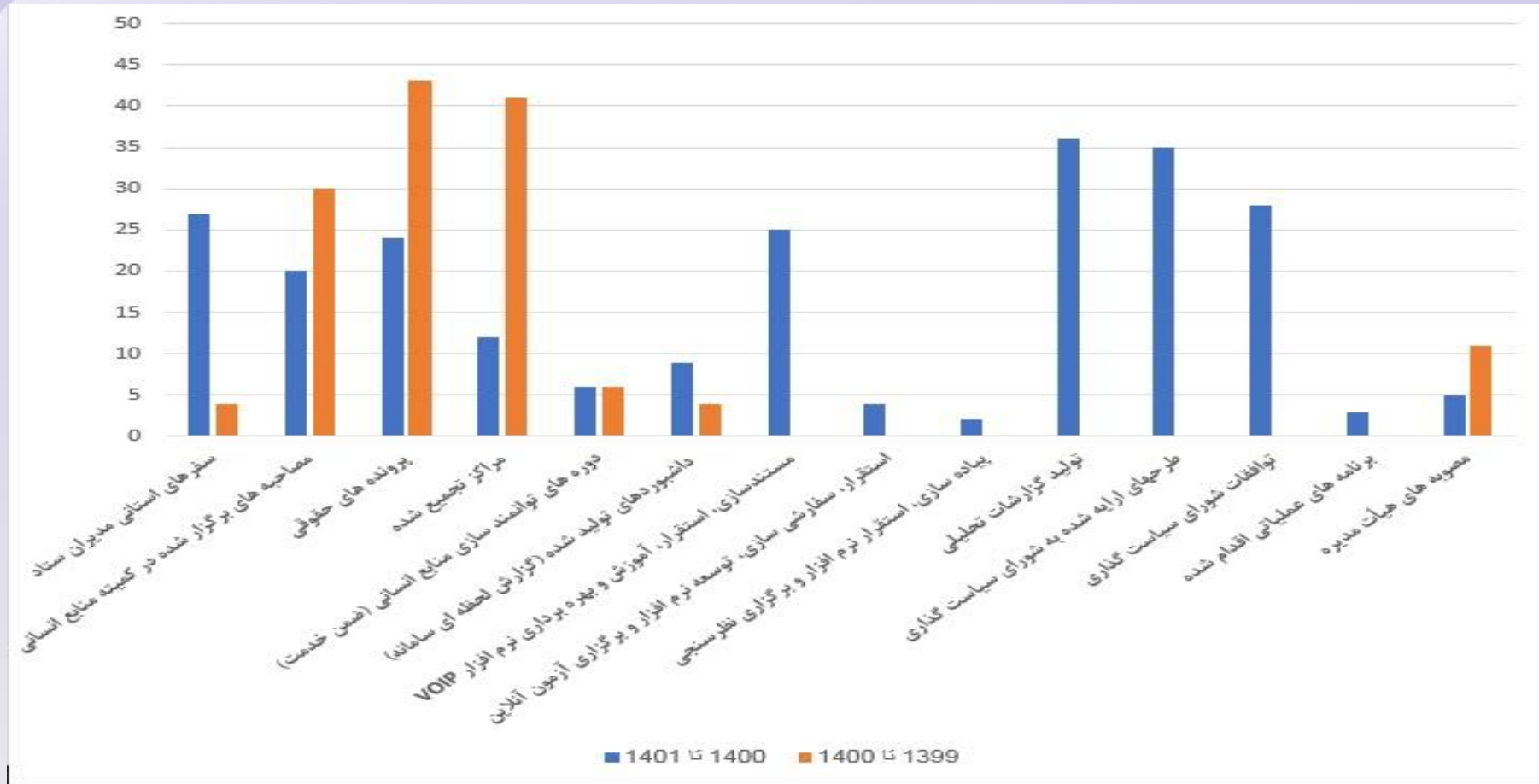


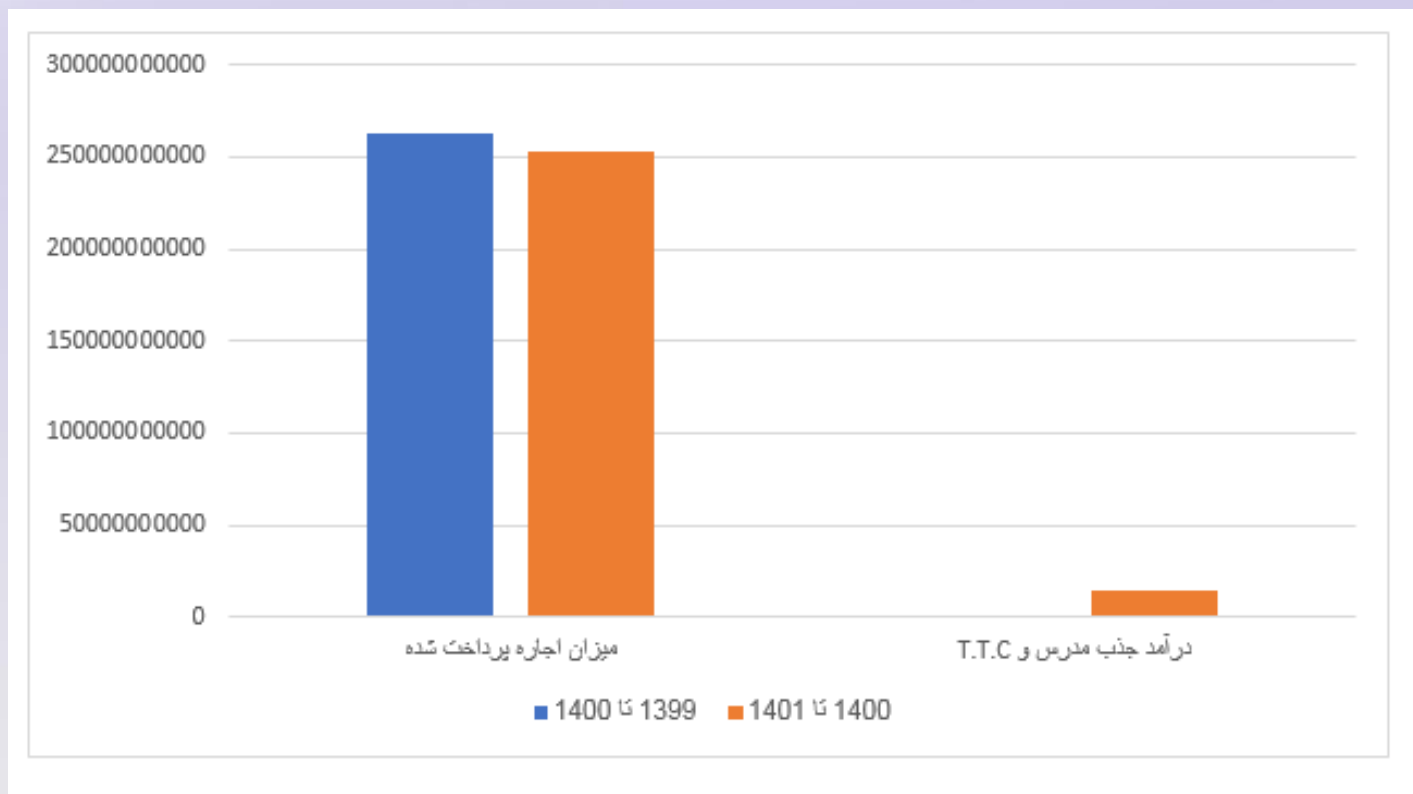
معاونت اداری و مالی				
درصد رشد	سال		تعداد	ردیف
	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰	۱۴۰۰ تا ۱۳۹۹		
حدود ۷ برابر	۲۷	۴	سفرهای استانی مدیران ستاد	۱
-۶٪	۲۴۰.۱۶۵.۷۷۹.۸۵۳	۲۵۶.۸۳۷.۴۶۱.۲۴۷	میزان اجاره پرداخت شده	۲
-۳۳٪	۲۰	۳۰	مصاحبه های برگزار شده در کمیته منابع انسانی	۳
-۵۶٪	۲۴	۴۳	پرونده های حقوقی	۴
اولین بار	۳۴۹۵۷	۰	تخفیف ریفرال	۵
-۳۰٪	۱۲	۴۱	مراکز تجمیع شده	۶
٪۰	۶	۶	دوره های توانمند سازی منابع انسانی (ضمن خدمت)	۷
بیش از دو برابر	۹	۴	داشبوردهای تولید شده (گزارش لحظه ای سامانه)	۸
اولین بار	۲۵	۰	مستندسازی، استقرار، آموزش و بهره برداری نرم افزار VOIP	۹
اولین بار	۴	۰	استقرار، سفارشی سازی، توسعه نرم افزار و برگزاری آزمون آنلاین	۱۰
اولین بار	۲	۰	پیاده سازی، استقرار نرم افزار و برگزاری نظرسنجی	۱۱



معاونت اداری و مالی				
درصد رشد	سال		تعداد	ردیف
	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰	۱۴۰۰ تا ۱۳۹۹		
اولین بار	۳۶	۰	تولید گزارشات تحلیلی	۱۲
%۱۳	۹۲۰۷	۷۳۲۸	نامه‌های صادر شده از ستاد	۱۳
%۱۳	۲۲۴۶۳	۱۸۱۵۴	نامه‌های صادر شده از صف	۱۴
%۱۱	۶۸۵۲	۶۱۵۲	گزارش‌ها و اسناد مالی	۱۵
اولین بار	۳۵	۰	طرح‌های ارایه شده به شورای سیاست گذاری	۱۶
اولین بار	۲۸	۰	توافقات شورای سیاست گذاری	۱۷
اولین بار	۳	۰	برنامه های عملیاتی اقدام شده	۱۸
اولین بار	۱۳.۸۷۹.۳۰۰.۰۰۰	۰	درآمد جذب مدرس و T.T.C	۱۹
% ۵/۵	۶۲۶۳۷۹	۵۹۳۷۰۳	صرفه جویی براساس سرانه آموزش آنلاین	۲۰
-% ۶۳/۵	۶۹۹۱۷	۱۹۱۶۸۰	صرفه جویی براساس سرانه آزمون آنلاین	۲۱
% ۲۱	۳۴	۱۳	افزایش حقوق مدرسان	۲۲
	۵	۱۱	مصوبه های هیأت مدیره	۲۳









سفرهای استانی

محل مأموریت										دفعات	نام و نام خانوادگی
گیلان	مازندران	زنجان	کرمان	قزوین	البرز	اصفهان	گلستان	خراسان رضوی	همدان	۱۰	غلامرضا کیانی (بدون دریافت حق مأموریت)
							اصفهان	البرز	گلستان	۳	رضا لیاقی
						آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	فارس	سمنان	۴	محمد رضا سهرابی
								فارس	سمنان	۲	بهجت تربتی نژاد
								زنجان	اردبیل	۲	محمد اله وردی
								قزوین	یزد	۲	امیر صداقت نیکو
								بوشهر	البرز	۲	امیر محمد نژاد
								قزوین	البرز	۲	محمد صفری الموتی
										۲۷	جمع



مصوبه های تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱

- راه اندازی چند مرکز جدید
- شهریه دوره های سال ۱۴۰۱
- قیمت محصولات سال ۱۴۰۱
- شیوه نامه حق التدریس
- راه اندازی چند مرکز جدید



۱. املاک

۱.۱. تغییر وضعیت مراکز در مقایسه با سال ۱۴۰۰:

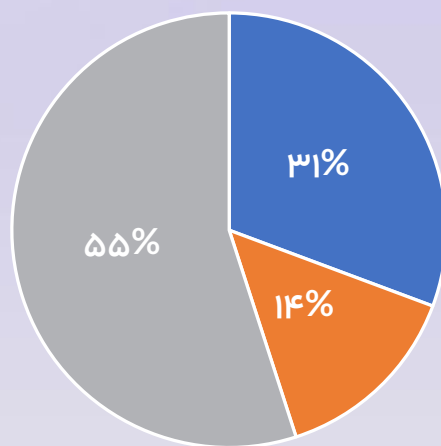
- تعداد مراکز استیجاری با انتقال و یا ادغام با مراکز از ۱۵۷ مرکز در پایان سال به ۱۳۸ مرکز رسید.
- تعداد مراکز مشارکتی ۳۴ مرکز بود که در پایان سال ۱۴۰۰ به ۳۶ مرکز رسید.
- تعداد مراکز ملکی ۷۲ مرکز بوده و با همکاری کانون پرورش در پایان سال ۱۴۰۰ به ۷۷ مرکز رسید.

۱.۲. تهیه و به روزرسانی سراسری بانک اطلاعاتی:

- اطلاعات ساختمان های مراکز جمع آوری گردید.
- اطلاعات مربوط به تعداد مراکز استیجاری و مشارکتی و ملکی به روز رسانی شد.

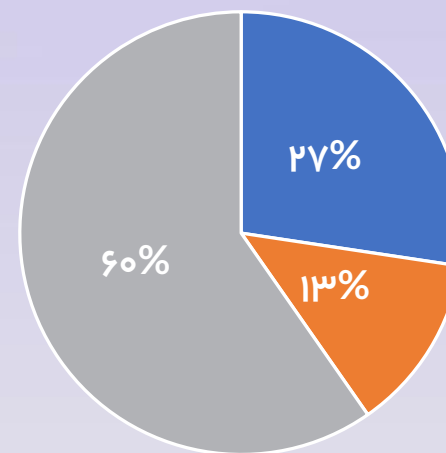


تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱



■ مراکز ملکی ■ مراکز مشارکتی ■ مراکز استیجاری

تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰



■ مراکز ملکی ■ مراکز مشارکتی ■ مراکز استیجاری



۱.۳ طرح کمپین تبلیغاتی: تبلیغات ثبت نام ترم زمستان ۱۴۰۰ بر روی ساختمان‌های استان تهران اجرا شد.





ساختمان های ادغام شده

ساختمان های ادغام شده از تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱	
مراکز ادغام شده	استان
مرکز شماره ۴	آذربایجان شرقی
شاهین شهر خواهران	اصفهان
مشهد نوجوان	خراسان رضوی
شهید رجایی - شیراز نوجوان خواهر	فارس
فردوسی خواهران	کرمانشاه
برادران نوجوان	گلستان
لاهیجان کودک	گیلان
رضوان آمل - بابل خواهران - ساری ۱۸ دی	مازندران
اراک خواهران	مرکزی



۲. بازرگانی

۲.۱. توزیع کتب مراکز آموزشی:

هر استان دارای یک حواله میباشد که هر کدام از کتب ثبت شده در داخل حواله را با یک شماره مشخص و در روی کارتن کتب ثبت و اسم شهر نیز نوشته شده و در آخر تعداد کارتن درخواست هر شهر مشخص شده و برای ارسال آماده میشود. بعد از اتمام شماره گذاری و تجمیع بار آماده ارسال و توسط ماشینهای حمل بار که عموماً خاور میباشد به استان مورد نظر ارسال میگردد. در ترم پائیز سال ۱۴۰۰ به دستور رئیس وقت کانون ارسالات حتی الامکان با تریلی پیک امید کانون پرورش انجام شد و مابقی کتب به دلیل وقت کم و البته نقص فنی در تریلی توسط باربری خارج از سازمان انجام گرفت.



هر ترم به نسبت تعداد زبان آموزان ۱۸ الی ۲۲ هزار کارتن کتاب به تمامی مراکز ۳۱ استان که در مجموع شامل ۱۲۰ مرکز میباشند ارسال می شود. کل برنامه از آماده سازی گرفته تا زمانی که کتب صحیح و سلامت به دست مراکز برسد ۴۰ روز به طول می انجامد.



۳. فناوری اطلاعات





انجام کلیه امور برگزاری آزمون آنلاین

از ترم زمستان ۱۴۰۰ فناوری اطلاعات با بهره‌گیری از دانش داخلی کلیه امور مربوط به برگزاری آزمون‌های آنلاین میان‌ترم، پایان‌ترم، بین‌المللی تورفل، بین‌المللی DELE، نظرسنجی و جذب مدرس باهدف کاهش هزینه‌های برون‌سپاری، دانش‌افزایی و سرمایه‌گذاری در نیروهای داخلی برگزار نموده است.

کانون زبان ایران
آزمون آنلاین
مشاهده راهنمای آزمون

تست صدا

▶ 0:00 / 0:01 — 🔊 ⋮

صدا را تست کردم و مشکلی وجود نداشت.

کد زبان آموزی

ورود به سیستم آزمون

زبان آموز گرامی: در صورت واجد شرایط بودن در آزمون، گزینه شروع برای شما فعال می‌باشد.

زبان آموز گرامی

- ضروریست تست صدا را قبل از ورود به آزمون پخش و از شنیدن آن مطمئن شوید و سپس اقدام به شروع آزمون نمایید.
- در صورت عدم شنیدن تست صدا، کلیه موارد مربوط به نرم افزار سیستم خود را بررسی و در صورت عدم رفع مشکل با پشتیبانی تماس حاصل نمایید.
- لازم به ذکر است عواقب ناشی از عدم رعایت مورد فوق برعهده زبان آموز می‌باشد.

نکته مهم در مورد قطع شدن اینترنت زبان آموزان

1. زبان آموزان گرامی، چنانچه به هر دلیل (قطعی اینترنت، بستن صفحه آزمون، مشکل موبایل و کامپیوتر و...) از صفحه آزمون خارج شدید، نیاز به پیگیری از پشتیبانی وجود ندارد. زیرا شما امکان ورود مجدد و ادامه آزمون تا پایان زمان مشخص شده را دارید. بنابراین در صورت وقوع این موضوع، هرچه سریعتر به صفحه آزمون باز گردید.
2. قبل از شروع آزمون از خاموش بودن فیلتر شکن سیستم خود اطمینان حاصل نمایید.
3. برای توضیحات بیشتر به فایل راهنما مراجعه نمایید.

تذکر: زبان آموزان می‌بایست حداکثر تا ساعت 23 روز آزمون اقدام به شروع آزمون فرمایند.



کانون زبان ایران

آزمون آنلاین

16 : 23 : 50

تاریخ گزارش از روز: [] تا روز: []

نمایش گزارش

درصد شرکت کنندگان	تعداد غایبین	تعداد مجاز
33.98%	24376	36920
درحال آزمون	نهایی شده	تعداد وارد شده
3071	9473	12544



کانون زبان ایران

آزمون آنلاین

نام کاربری شماره زبان آموزی و کلمه عبور کد ملی (10 رقمی) می باشد.

زبان آموز گرامی

چنانچه در روند برگزاری آزمون با اشکالاتی مواجه شدید، خواهشمند است با شکیبایی موضوع را از طریق تماس تلفنی پیگیری فرمائید. همکاران ما در اسرع وقت مشکلات شما را برطرف خواهند کرد.

مرا به خاطر بسیار

راه ارتباطی با مراکز آموزشی

تماس باشماره : 02191070008

ورود به سیستم آزمون



برقراری مدیریت هوشمند مرکز تماس



از ترم پاییز ۱۴۰۰ فناوری اطلاعات با بهره‌گیری از دانش داخلی اقدام به راه‌اندازی ایجاد مدیریت هوشمند مرکز تماس VOIP و ارتباط و برقراری تماس با یک شماره تلفن تماس واحد نمود. با این امکان در فاز اول ۱۰ استان به صورت متمرکز با یک شماره تلفن واحد پاسخگویی مخاطبین کانون زبان ایران را دارند. در این برنامه و فرایند امکان نظارت کلیه روند در حال اجرا امکان پذیر می‌باشد. در این برقراری تماس با کمترین هزینه در کلیه مراکز در فازهای بعدی اجرایی خواهد شد.

توضیحات	سرویس
مشاهده تماس‌های داخلی‌ها به تفکیک هر صف، مکالمه دلخواه به صورت بر خط، نمایش منتظران هر صف و مدت زمان انتظار ایشان	نظارت و مراقبت
وضعیت تماس‌های مشتریان و اپراتور با جزئیات کامل	گزارش تحلیلی صف
راه‌اندازی سیستم پرسش و پاسخ و ثبت شکایت توسط صندوق صوتی	پیگیری و پاسخ
ایجاد نظرسنجی بعد از مکالمه تماس‌گیرنده و اپراتور و ارائه گزارش	نظرسنجی
ساخت منوی صوتی پیشرفته به صورت Wizard	منوی صوتی پیشرفته
برقراری تماس از بیرون مجموعه با استفاده از خطوط شهری	بازگشت تماس
قابلیت ورود و خروج اپراتورهای پاسخگو از صف انتظار	ورود و خروج صف



طراحی منو و دسترسی های جدید در سامانه جامع کانون زبان ایران

امکان تحویل کتاب در کل کشور

درخواست روز و ساعت مدرسان

به صورت سیستمی

ایجاد دریافت نمرات

از طریق وب سرویس

گزارشات مالی

گزارشات آماری و تحلیلی

به تفکیک استان و مراکز آموزشی

ایجاد تخفیف ریفرال

راه اندازی منوی ارتباط با فناوری اطلاعات

(تیکت)

تعریف کتب جدید در

سامانه خرید اینترنتی کتاب

ثبت فعالیت مدرس



راه اندازی سرویس sharepoint به جهت ایجاد پایگاه جامعی از مستندات اطلاعات شبکه و زیرساخت به همراه تعیین میزان سطوح مشخصی از دسترسی به مدیران و کارشناسان شبکه.

ایجاد پایگاه جامع مستندات





راه اندازی نرم افزار Service Desk Plus (سیستم تیکتینگ داخلی) به جهت افزایش سرعت رسیدگی به امور فناوری مرتبط با بخش شبکه و نیروهای داخلی و تعامل آسان تر با تیم فنی.

سرویس NTP به جهت هماهنگ سازی ساعت و تاریخ تمام سرور و تجهیزات و کلاینت های شبکه می باشد. تا در بازه های زمانی مشخص در نیمه اول و نیمه دوم سال زمان مطابق با ساعت جهانی تغییر یابد.

در تمامی سازمان ها جهت داشتن ارتباط با خارج از سازمان به صورت رسمی از سرویس ایمیل سازمانی استفاده می شود. سرویس ایمیل جدیدی جهت سهولت کاربران در استفاده از آن با استفاده از سرویس Mail Enable راه اندازی گردید.

ارائه سرویس دسک پلاس

راه اندازی NTP سرور

راه اندازی ایمیل سازمانی



گزارش آماری سال ۱۴۰۰ - ۱۴۰۱

بخش فناوری اطلاعات کانون زبان ایران از سال ۱۴۰۰ تاکنون با توجه به نیاز سازمان اقدام به ایجاد تحولاتی در ارائه گزارشات به بخش های مختلف سازمان نموده است . همچنین به منظور جذب حداکثری زبان آموز اقدام به راه اندازی تخفیف ریفرال نموده است که گزارش آن نیز در ذیل آمده است .

همچنین در ادامه ، گزارش میزان پویایی و فعالیت همکاران استانی کانون زبان ایران در تعامل با ستاد مرکزی به منظور افزایش زبان آموز و رفع مشکلات آنان ، به شرح زیر ارائه گردیده است .

۳۴۹۵۷

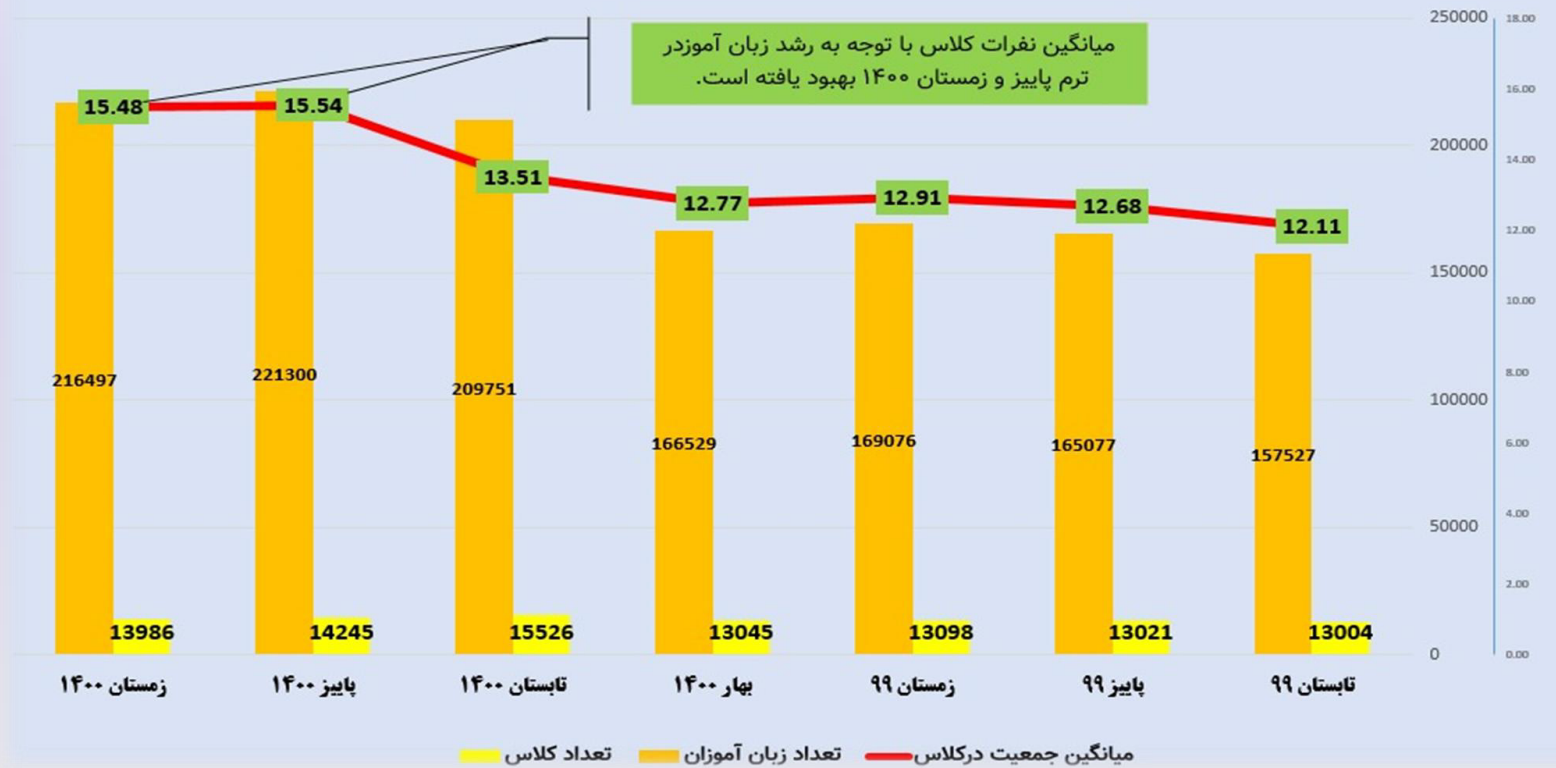
تخفیف ریفرال

۵۳۱۴۰

پیش ثبت نام

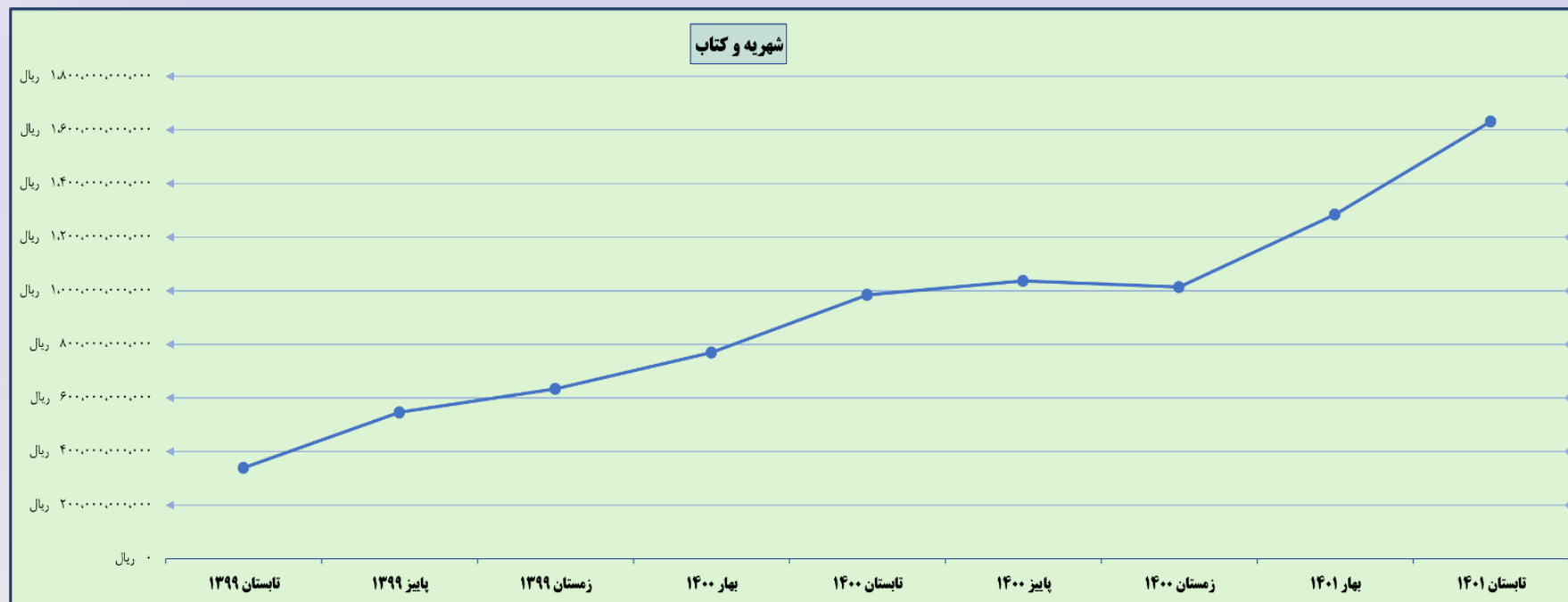


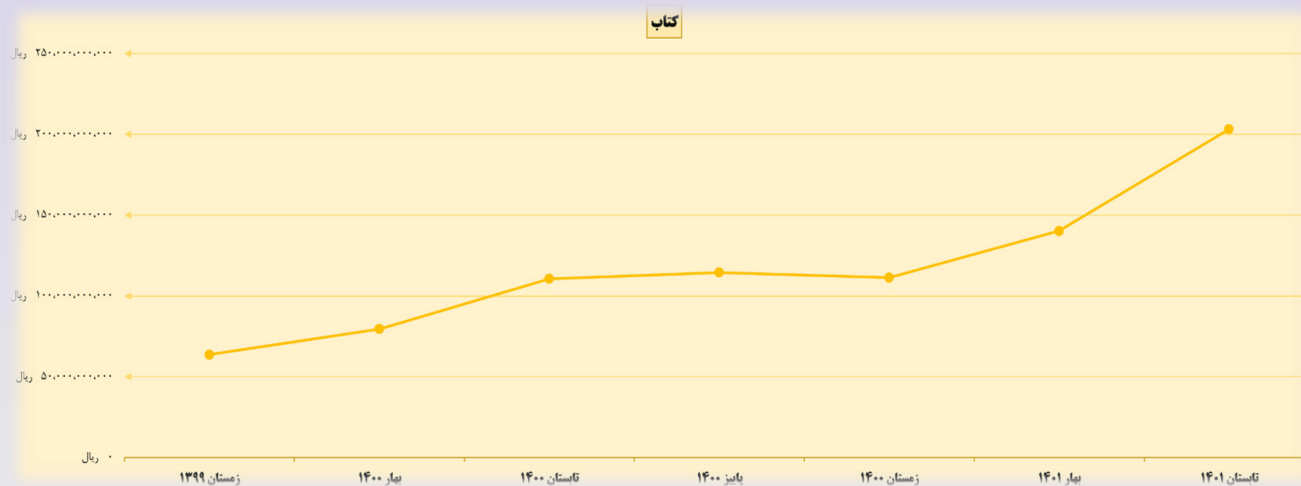
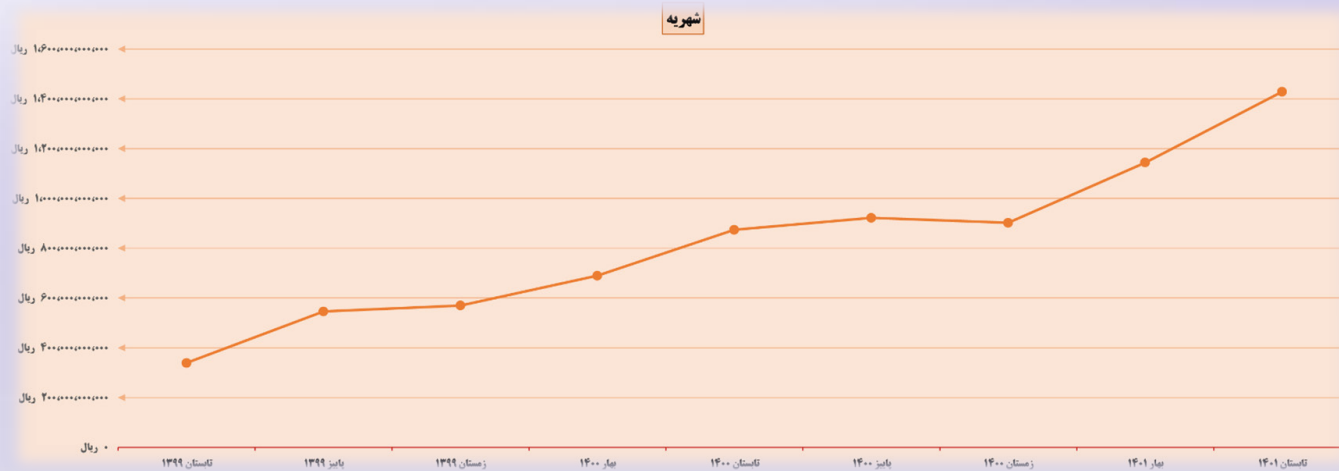
میانگین تعداد زبان آموز نسبت به تعداد کلاس آنلاین





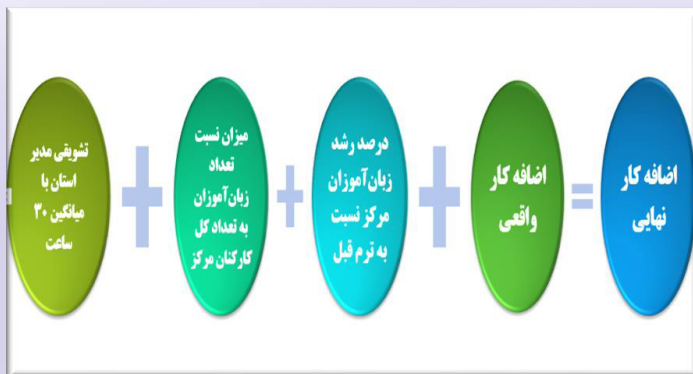
روند درآمدی کانون زبان ایران







فناوری اطلاعات کانون زبان ایران



۴.۶. محاسبه اضافه کار:

فرمول محاسبه میزان اضافه کار بهینه سازی شد.

معیارهای درصد رشد زبان آموزان و نسبت تعداد زبان آموزان به کارکنان به فرمول جدید افزوده شد.

۴.۷. حق امتیاز مدیران استانی: فرمول و راهنمای محاسبه حق امتیاز مدیران استانی محاسبه و تهیه گردید



مبلغ حاصله از امتیاز کل یا حق مسئولیت	مبلغ مصوب برای هر امتیاز واحد به ریال	امتیاز نهایی	
۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱	از
۱۰,۰۰۰,۰۰۰		۵۰	تا
۱۲,۷۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۵۱	از
۱۵,۰۰۰,۰۰۰		۶۰	تا
۲۱,۳۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۶۱	از
۳۱,۵۰۰,۰۰۰		۹۰	تا
۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۹۱	از
۴۰,۰۰۰,۰۰۰		۱۰۰	تا



دوره‌های ضمن خدمت

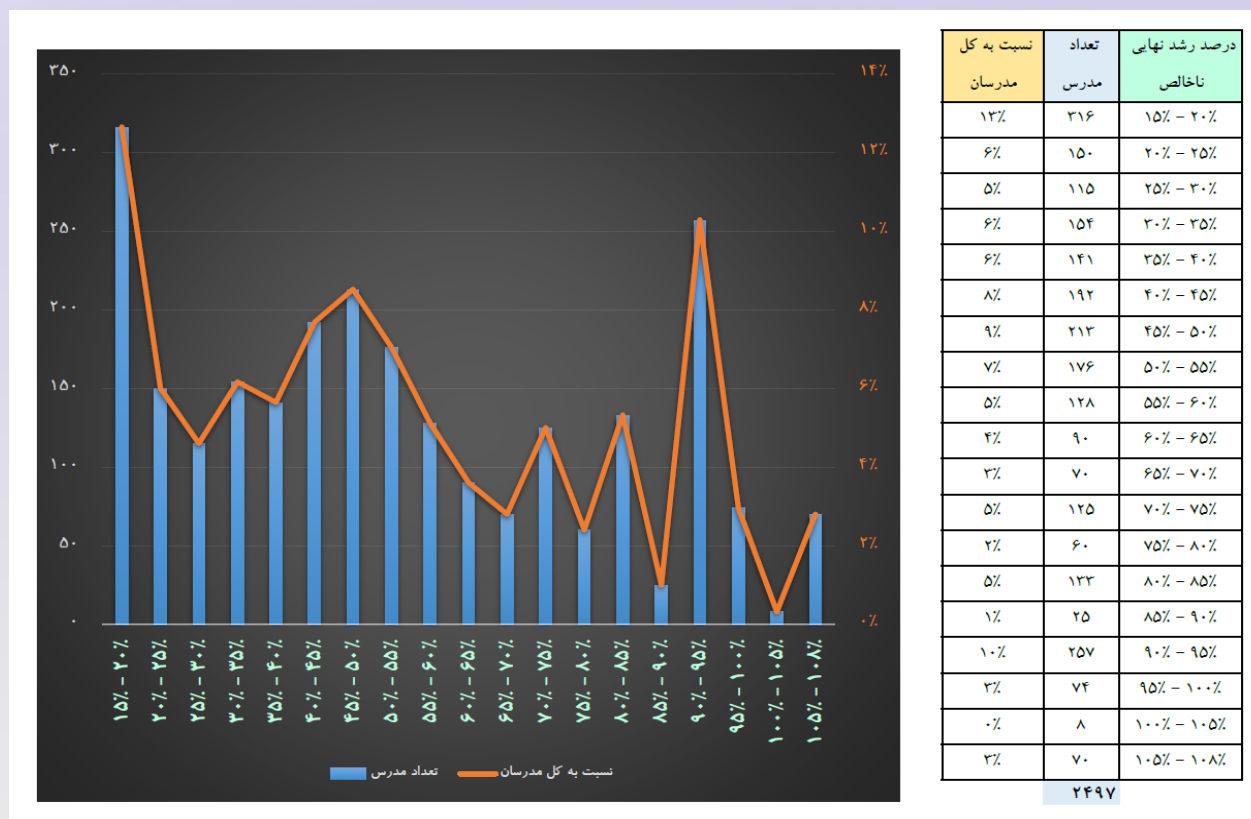
از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰	از تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱
قانون اساسی	مقابله با بحران
فضای مجازی، فرصت‌ها و آسیب‌ها	حقوق شهروندی
مدیریت سبز	تحریف جوانان
عملیات روانی	دوره Excel
میز خدمت	جنگ نرم و شیوه‌های عملیات روانی
راهکار مقابله با فساد اداری	خلاصه سازی مکاتبات

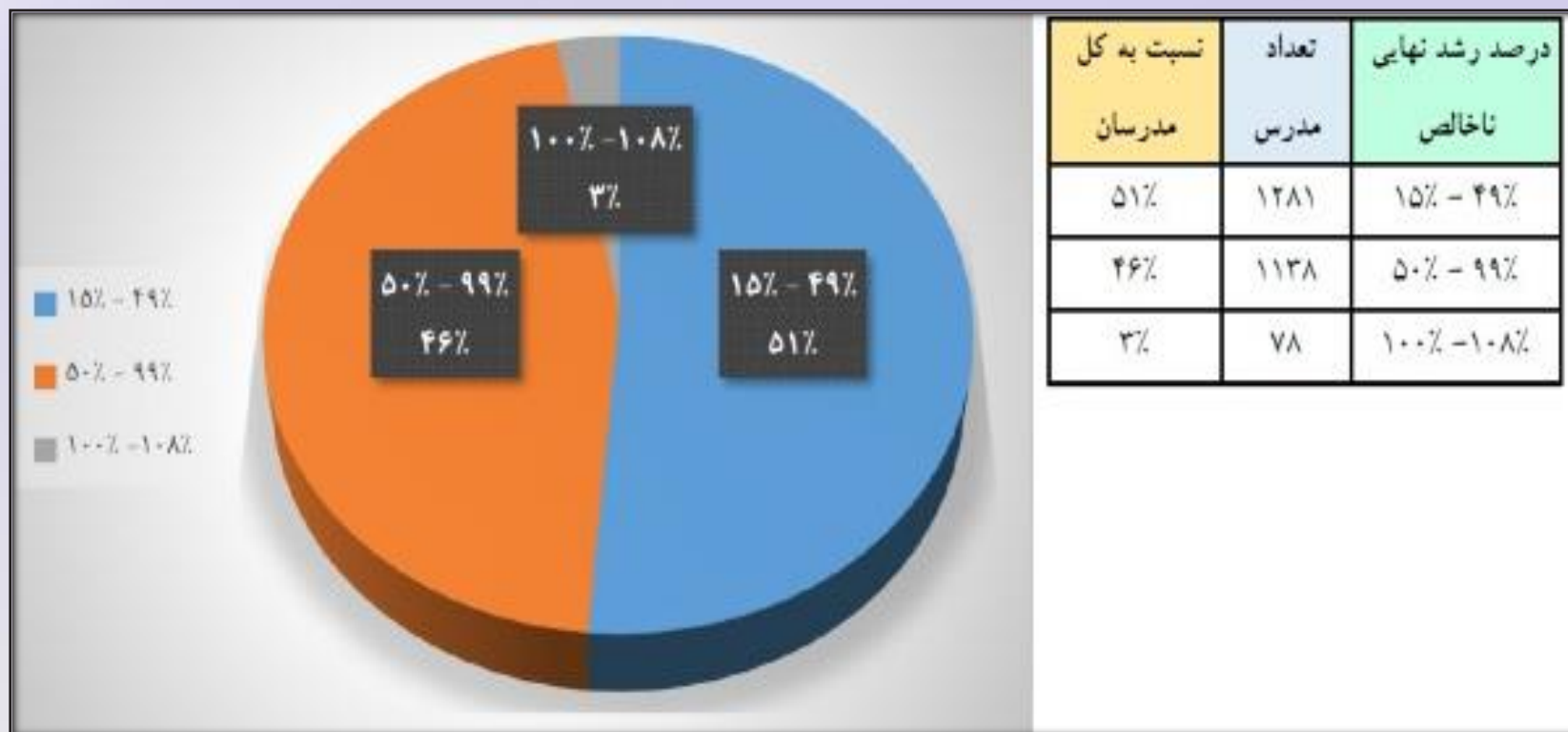


۵. امور مالی

افزایش حقوق مدرسان در سال ۱۴۰۱ با متوسط ۴۰٪ (جدول و نمودار)

با توجه به ورود به سال ۱۴۰۱ امور مالی کلیه افزایش حقوق پرسنل اعم از مدرسان و کارمندان را طبق قانون کار و خدمات کشوری و مصوبه هیئت مدیره کانون پرورش به صورت کاملا دقیق انجام داد.







محاسبات بار مالی جمع هزینه بر اساس کلاس واقعی در یکماه ۱۴۰۰ (ناخالص پرداختی + سهم کارفرمای بیمه)

		مبلغ رشد جمع هزینه (ریال)	مبلغ رشد نرخ (ریال)	رشد ناخالص پرداختی	مبلغ رشد نرخ (ریال)	رشد نرخ	ناخالص پرداخت شرایط پاییز سال ۱۴۰۱	جمع هزینه ۱۴۰۱ - کانون
جمع		۳۹,۱۲۵,۵۴۱,۶۲۱					۱۱۴,۶۵۸,۰۵۸,۹۲۵	۱۳۱,۵۱۹,۱۱۱,۷۰۹
میانگین	بار مالی بر اساس کلاس واقعی	۱۴,۳۲۱,۲۰۸	۱۲۶,۹۳۲	۵۵٪	۱۲۶,۹۳۲	۵۲٪	۰.۹۶۵	۰.۹۳۵
MAX		۴۳,۴۲۴,۱۸۴	۲۳۳,۸۵۵	۱۰۷٪	۲۳۳,۸۵۵	۱۰۷٪	ضریب همبستگی رشد	ضریب همبستگی رشد
MIN		۸۱۴,۵۳۵	۲۸,۴۸۹	۱۵٪	۲۸,۴۸۹	۵٪	ناخالص پرداخت	نرخ یکساعت

۳۹,۱۲۵,۵۴۱,۶۲۱

بار مالی بر اساس کلاس واقعی

۴۲.۳۵%

نسبت رشد



ضریب منطقه			کد منطقه
۱۴۰۱	۱۴۰۰	منطقه	
۱.۲	۱.۲	یک	۱
۱.۱	۱.۱	دو	۲
۱	۱	سه	۳

تعداد کلاس مفروض برای همه مدرسان ۶

۶۴۰,۰۰۰	۷	حداقل کلاس شامل حق ویژه ۱۴۰۰
۷۰۰,۰۰۰	۱	حداقل کلاس شامل حق ویژه ۱۴۰۱ - سقف ۶ کلاس

۱۶	ساعات پرداخت ماهانه ۱۴۰۰
۱۵	ساعات پرداخت ماهانه ۱۴۰۱

افزایش پایه نرخ و سایر ۱.۵

حداقل ناخالص ماهانه ۱۴۰۱ - با ۶ کلاس ۳۶,۸۷۲,۸۸۰

نرخ حق التدریس پایه			
۱۴۰۱	۱۴۰۰	مدرک	کد مدرک
۳۰۶,۰۲۴	۱۵۰,۰۰۰	دیپلم	۱
۳۰۶,۰۲۴	۱۵۰,۰۰۰	فوق دیپلم	۲
۳۰۶,۰۲۴	۱۵۰,۰۰۰	لیسانس	۳
۳۳۰,۵۰۶	۱۶۰,۰۰۰	فوق لیسانس	۴
۳۳۰,۵۰۶	۱۶۰,۰۰۰	دکتری	۵

ضریب زبان		
غیرانگلیسی	انگلیسی	
۱.۱۴	۱	ضریب زبان ۱۴۰۰
۱.۱۴	۱	ضریب زبان ۱۴۰۱

۱	عدد شیب معکوس سابق و رتبه ۱۴۰۰
۱.۵	عدد شیب معکوس سابق و رتبه ۱۴۰۱

شرط سابقه به ماه	۱۴۰۰		۱۴۰۱	
رتبه	حداقل	حداکثر	ضریب رتبه	ضریب رتبه
مدرس	۱	۳۶	۴.۵%	۰.۲%
ارشد	۳۷	۱۲۰	۵.۹%	۰.۶%
خبره	۱۲۱	۲۴۰	۷.۲%	۱.۹%
استاد	۲۴۱	۳۶۰	۷.۷%	۳.۵%

نظام ارزیابی و ارتقاء			
عملکرد	ضریب	نسبت مدرسان از کل	محاسبه ضریب مفروض
نیاز به تلاش	۰.۹	۰%	۰.۰۰
قابل قبول	۱	۰%	۰.۰۰
خوب	۱.۱	۰%	۰.۰۰
خیلی خوب	۱.۲	۰%	۰.۰۰
مقدار تقریبی ضریب عملکرد ۱۴۰۱	۱		



گزارش مقایسه ای هزینه آموزش و آزمون آنلاین از بهار ۱۳۹۹ تا تابستان ۱۴۰۱

1399				سال
سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	مبلغ هزینه (ریال)	تعداد برگزاری	هزینه
۱۰۶,۶۸۲	۷۳,۷۳۴	۷,۸۶۶,۱۰۰,۰۰۰	۱	آموزش آنلاین
۵۰,۶۳۲	۸۸,۷۳۴	۴,۴۹۲,۸۰۰,۰۰۰	۱	آزمون آنلاین
۱۳۹,۲۸۰	۸۸,۷۳۴	۱۲,۳۵۸,۹۰۰,۰۰۰	۲	جمع

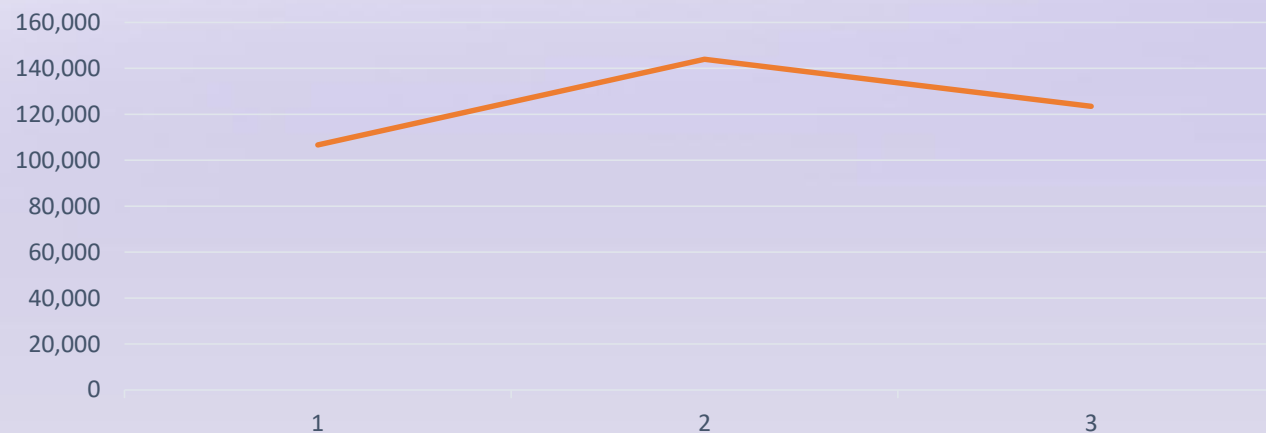
1400				سال	
میزان رشد بهار ۱۴۰۰ به ۱۳۹۹	سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	مبلغ هزینه (ریال)	تعداد برگزاری	هزینه
۳۴.۹۰٪	۱۴۳,۹۱۴	۱۶۶,۵۵۰	۲۳,۹۶۸,۹۱۷,۶۶۹	۱	آموزش آنلاین
-۱۸.۶۷٪	۴۱,۱۷۹	۱۶۶,۵۵۰	۶,۸۵۸,۳۰۲,۶۷۲	۱	آزمون آنلاین
۳۲.۸۹٪	۱۸۵,۰۹۳	۱۶۶,۵۵۰	۳۰,۸۲۷,۲۲۰,۳۴۱	۲	جمع

1401				سال	
میزان رشد بهار ۱۴۰۱ به ۱۴۰۰	سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	مبلغ هزینه (ریال)	تعداد برگزاری	هزینه
-۱۴.۲۲٪	۱۲۳,۴۴۳	۱۹۳,۲۲۷	۲۳,۸۵۲,۴۸۹,۱۰۰	۱	آموزش آنلاین
-۸۸.۳۹٪	۴,۷۸۲	۶۰۴,۳۱۴	۲,۸۸۹,۷۰۰,۴۳۰	۳	آزمون آنلاین
-۲۸.۲۸٪	۱۳۲,۷۵۶	۲۰۱,۴۳۸	۲۶,۷۴۲,۱۸۹,۵۳۰	۴	جمع

بهار



سرانه هزینه آموزش آنلاین ترم بهار سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۱



سرانه هزینه آزمون آنلاین ترم بهار سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۱





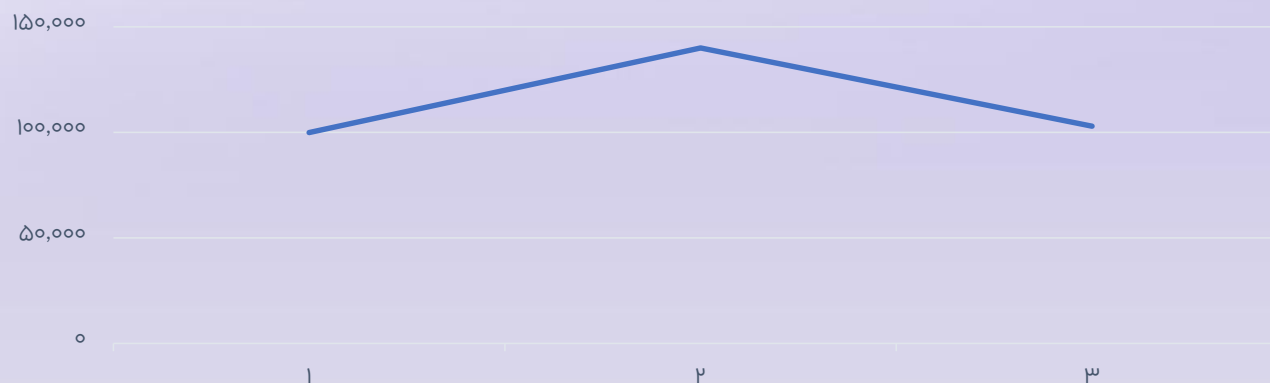
1399				سال
سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	تابستان ۱۳۹۹	تعداد برگزاری	هزینه
۹۹,۸۸۳	۱۵۷,۶۲۸	۱۵,۷۴۴,۳۷۷,۸۵۰	۱	آموزش آنلاین
۳۶,۳۷۲	۱۵۷,۶۲۸	۵,۷۳۳,۲۵۳,۵۰۰	۱	آزمون آنلاین
۱۳۶,۲۵۵	۱۵۷,۶۲۸	۲۱,۴۷۷,۶۳۱,۳۵۰	۲	جمع

1400				سال	
میزان رشد تابستان ۱۴۰۰ به ۱۳۹۹	سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	تابستان ۱۴۰۰	تعداد برگزاری	هزینه
۴۰.۱۵%	۱۳۹,۹۸۷	۲۰۹,۷۵۱	۲۹,۳۶۲,۵۰۲,۴۱۲	۱	آموزش آنلاین
۲.۸۷%	۳۷,۴۱۶	۲۰۹,۷۵۱	۷,۸۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	آزمون آنلاین
۳۰.۲۰%	۱۷۷,۴۰۳	۲۰۹,۷۵۱	۳۷,۲۱۰,۵۰۲,۴۱۲	۲	جمع

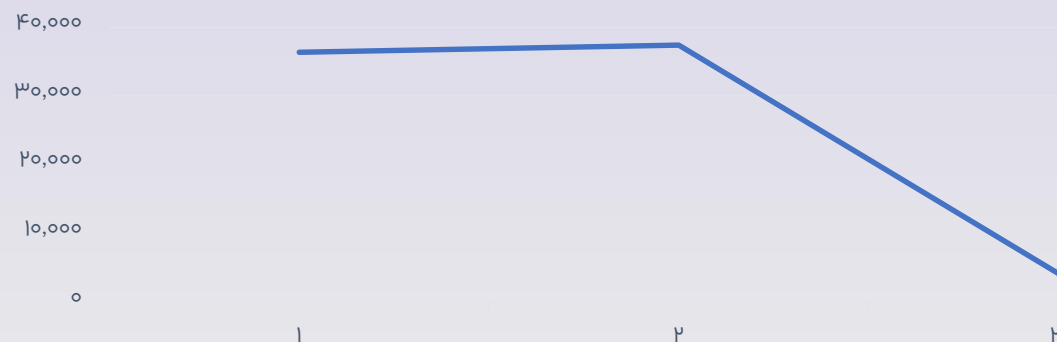
1401				سال	
میزان رشد تابستان ۱۴۰۱ به ۱۴۰۰	سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	تابستان ۱۴۰۱	تعداد برگزاری	هزینه
-۲۶.۴۹%	۱۰۲,۹۰۷	۱۷۷,۴۱۷	۱۸,۲۵۷,۴۸۹,۱۰۰	۱	آموزش آنلاین
-۸۸.۹۹%	۴,۱۲۱	۶۹۱,۸۸۸	۲,۸۵۰,۹۸۰,۰۱۳	۲.۵	آزمون آنلاین
-۵۷.۰۱%	۷۶,۲۷۱	۲۷۶,۷۵۵	۲۱,۱۰۸,۴۶۹,۱۱۳	۳.۵	جمع



سرانه هزینه آموزش آنلاین ترم تابستان سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۱



سرانه هزینه آزمون آنلاین ترم تابستان سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۱



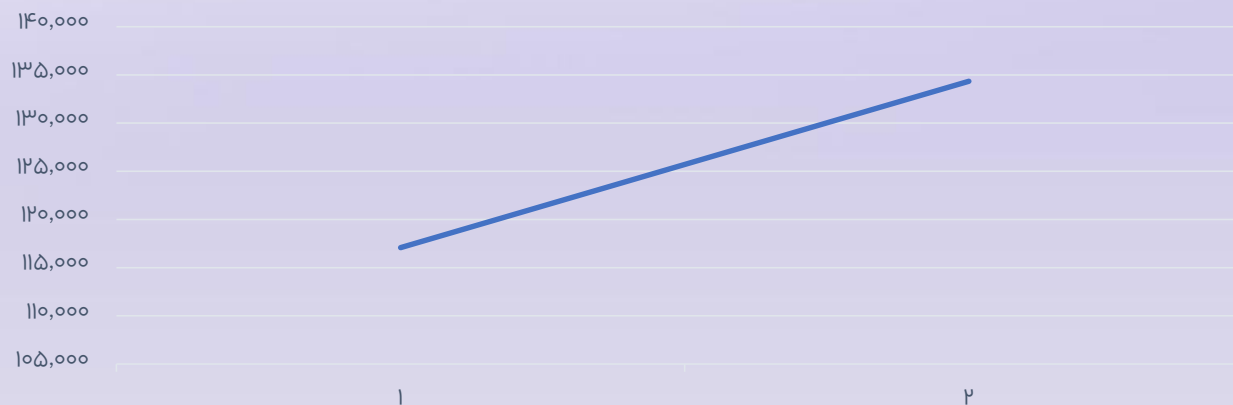


1399				سال
سرانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	پاییز ۱۳۹۹	تعداد برگزاری	هزینه
۱۱۷,۰۸۰	۱۶۵,۰۸۳	۱۹,۳۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	آموزش آنلاین
۳۲,۲۵۲	۱۶۵,۰۸۳	۵,۳۲۴,۲۹۰,۳۰۰	۱	آزمون آنلاین
۱۴۹,۳۳۳	۱۶۵,۰۸۳	۲۴,۶۵۲,۲۹۰,۳۰۰	۲	جمع

1400				سال	
میزان رشد پاییز ۱۴۰۰ به ۱۳۹۹	سرانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	پاییز ۱۴۰۰	تعداد برگزاری	هزینه
۱۴.۷۴٪	۱۳۴,۳۴۲	۲۲۱,۲۹۹	۲۹,۷۲۹,۷۶۳,۸۷۸	۱	آموزش آنلاین
-۷۴.۱۴٪	۸,۳۴۰	۶۶۳,۸۹۷	۵,۵۳۶,۶۰۰,۰۰۰	۳	آزمون آنلاین
۶.۷۲٪	۱۵۹,۳۶۱	۲۲۱,۲۹۹	۳۵,۲۶۶,۳۶۳,۸۷۸	۴	جمع



سرانه هزینه آموزش آنلاین ترم پاییز سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۰



سرانه هزینه آزمون آنلاین ترم پاییز سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۰



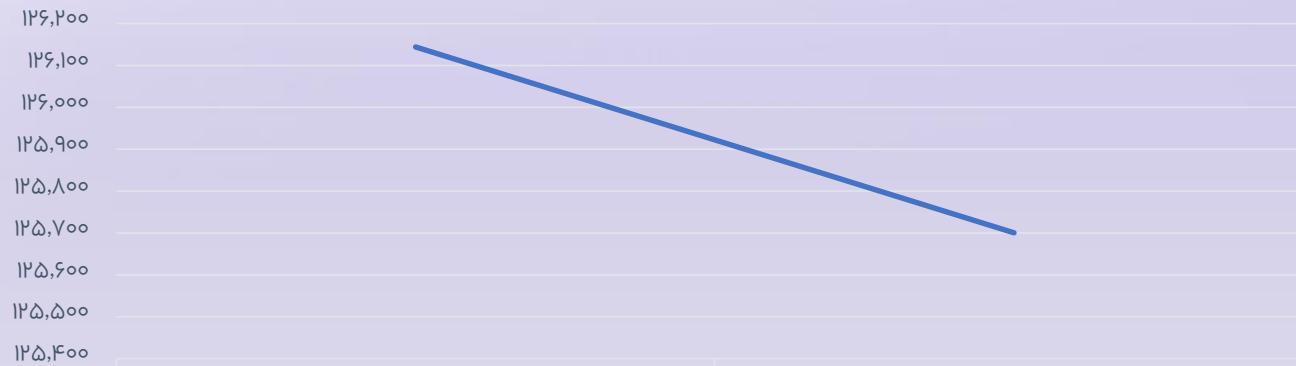


1399				سال
سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	زمستان ۱۳۹۹	تعداد برگزاری	هزینه
۱۲۶,۱۴۴	۱۶۹,۰۸۰	۲۱,۳۲۸,۴۷۱,۳۱۵	۱	آموزش آنلاین
۳۱,۲۴۵	۱۶۹,۰۸۰	۵,۲۸۲,۸۹۲,۱۰۰	۱	آزمون آنلاین
۱۵۷,۳۸۹	۱۶۹,۰۸۰	۲۶,۶۱۱,۳۶۳,۴۱۵	۲	جمع

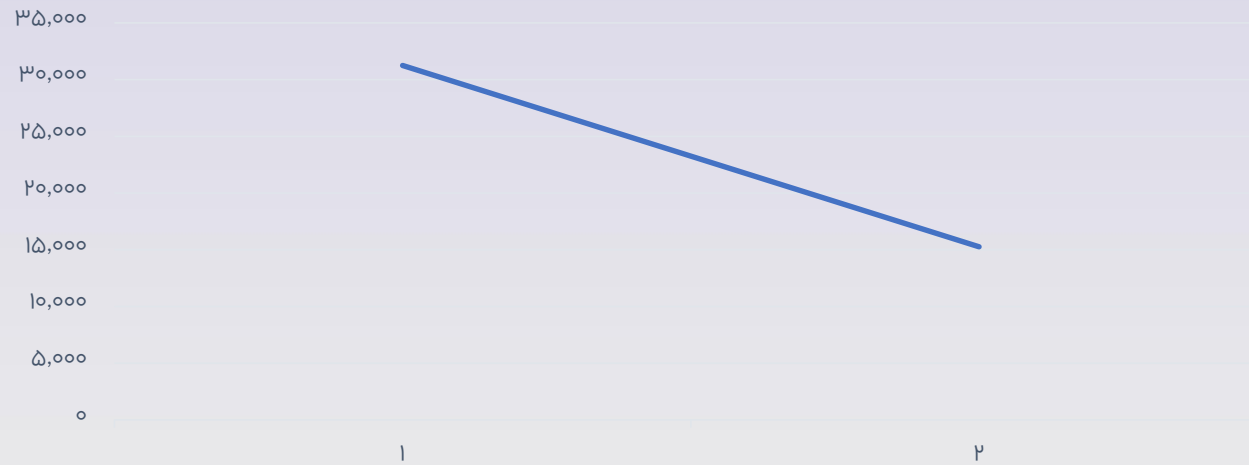
1400				سال	
میزان رشد زمستان ۱۴۰۰ به ۱۳۹۹	سرنانه آنلاین به زبان آموز	تعداد زبان آموز	زمستان ۱۴۰۰	تعداد برگزاری	هزینه
-۰.۳۵%	۱۲۵,۷۰۰	۲۱۶,۴۹۸	۲۷,۲۱۳,۸۷۹,۶۵۳	۱	آموزش آنلاین
-۵۱.۱۷%	۱۵,۲۵۸	۴۳۲,۹۹۶	۶,۶۰۶,۶۲۰,۰۰۰	۲	آزمون آنلاین
-۰.۷۵%	۱۵۶,۲۱۶	۲۱۶,۴۹۸	۳۳,۸۲۰,۴۹۹,۶۵۳	۳	جمع



سرانه هزینه آموزش آنلاین ترم زمستان سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۰

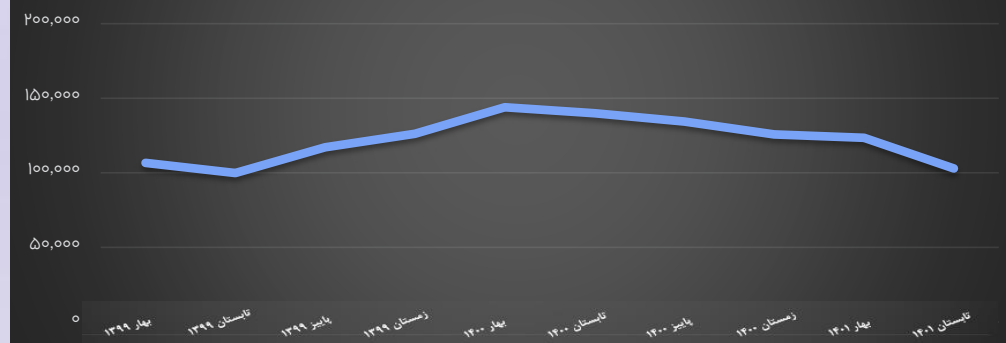


سرانه هزینه آزمون آنلاین ترم زمستان سال ۱۳۹۹ الی سال ۱۴۰۰





سرانه هزینه آموزش آنلاین سال ۱۳۹۹ الی تابستان سال ۱۴۰۱

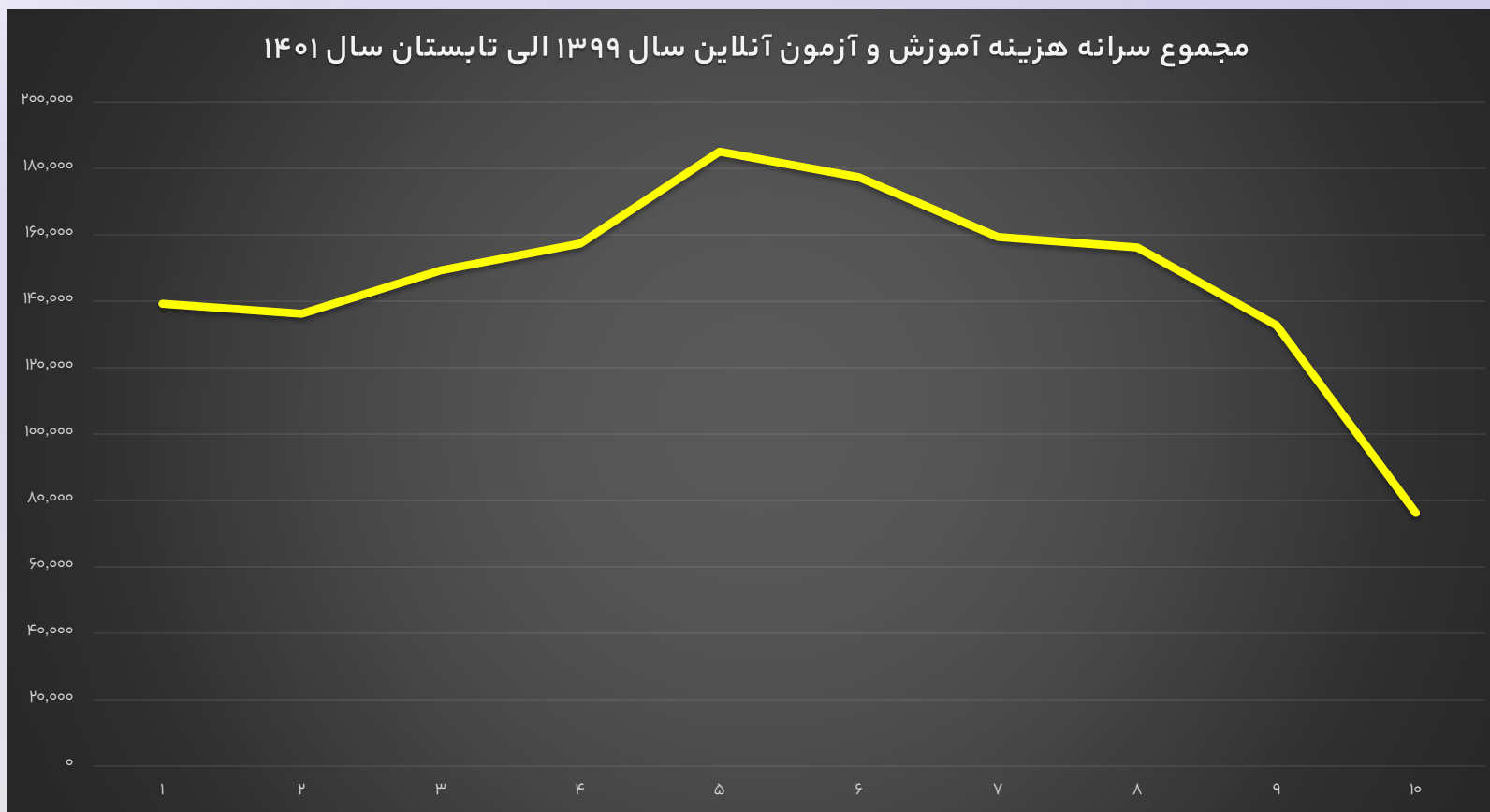


سرانه هزینه آزمون آنلاین سال ۱۳۹۹ الی تابستان سال ۱۴۰۱





مجموع سرانه هزینه آموزش و آزمون آنلاین سال ۱۳۹۹ الی تابستان سال ۱۴۰۱





صرفه جویی

صرفه جویی	تعداد زبان آموز تابستان، پاییز، زمستان ۱۴۰۰ و بهار، تابستان ۱۴۰۱	سرانه زبان آموز تابستان، پاییز، زمستان ۱۴۰۰ و بهار، تابستان ۱۴۰۱	سرانه زبان آموز بهار، تابستان، پاییز، زمستان ۱۳۹۹ و بهار ۱۴۰۰	
۳۳,۲۷۰,۰۸۶,۷۱۴	۱,۰۱۸,۱۹۲	۶۲۶,۳۸۰	۵۹۳,۷۰۴	آموزش آنلاین
۳۱۶,۹۳۴,۰۲۳,۰۲۷-	۲,۶۰۲,۸۴۶	۶۹,۹۱۶	۱۹۱,۶۸۰	آزمون آنلاین
۲۸۳,۶۶۳,۹۳۶,۳۱۳-	۳,۶۲۱,۰۳۸	۶۹۶,۲۹۶	۷۸۵,۳۸۴	مجموع



میزان صرفه جویی هزینه با توجه به افزایش شهریه	سرانه هزینه سال ۱۳۹۹	سرانه هزینه سال ۱۴۰۰	تعداد زبان آموز سال ۱۴۰۰	افزایش ۲۲/۵۴٪ و سرانه سال ۱۴۰۰	صرفه جویی سال ۱۴۰۰
آموزش آنلاین	۴۴۹,۷۹۰	۵۴۳,۹۴۴	۸۱۴,۰۹۸	۵۵۱,۱۷۳	۵,۸۸۴,۷۶۹,۸۵۷
آزمون آنلاین	۱۵۰,۵۰۱	۱۰۲,۱۹۲	۱,۴۷۳,۱۹۴	۱۸۴,۴۲۴	۱۲۱,۱۴۴,۴۵۰,۷۱۹
مجموع	۶۰۰,۲۹۱	۶۴۶,۱۳۶	۲,۲۸۷,۲۹۲	۷۳۵,۵۹۷	۱۲۷,۰۲۹,۲۲۰,۵۷۶

میزان صرفه جویی هزینه با توجه به تورم کشور	سرانه هزینه سال ۱۳۹۹	سرانه هزینه سال ۱۴۰۰	تعداد زبان آموز سال ۱۴۰۰	تورم ۳۶/۴ و سرانه سال ۱۴۰۰	صرفه جویی سال ۱۴۰۰	سرانه هزینه بهار و تابستان ۱۴۰۰	سرانه هزینه بهار و تابستان ۱۴۰۱	تورم ۴۰/۲ و سرانه بهار و تابستان ۱۴۰۱	صرفه جویی بهار و تابستان ۱۴۰۱	کل صرفه جویی
آموزش آنلاین	۴۴۹,۷۹۰	۵۴۳,۹۴۴	۸۱۴,۰۹۸	۶۱۳,۵۱۴	۵۶,۶۳۶,۳۶۸,۶۱۹	۲۸۳,۹۰۲	۲۲۶,۳۵۰	۳۷۰,۶۴۴	۶۳,۶۳۲,۱۹۶,۱۰۶	۱۲۰,۲۶۸,۵۶۴,۷۲۵
آزمون آنلاین	۱۵۰,۵۰۱	۱۰۲,۱۹۲	۱,۴۷۳,۱۹۴	۲۰۵,۲۸۴	۱۵۱,۸۷۴,۵۳۳,۱۹۶	۷۸,۵۹۴	۸,۹۰۲	۱,۲۹۶,۲۰۲	۱۳۱,۲۸۸,۴۵۰,۸۹۹	۲۸۳,۱۶۲,۹۸۴,۰۹۵
مجموع	۶۰۰,۲۹۱	۶۴۶,۱۳۶	۲,۲۸۷,۲۹۲	۸۱۸,۷۹۷	۲۰۸,۵۱۰,۹۰۱,۸۱۵	۳۶۲,۴۹۶	۲۳۵,۲۵۲	۱,۶۶۶,۸۴۶	۱۹۴,۹۲۰,۶۴۷,۰۰۵	۴۰۳,۴۳۱,۵۴۸,۸۲۰



سیستم هوشمند سالن کنفرانس با نصب صوت، نصب دوربین هوشمند، راه اندازی اتاق فرمان و نصب پچ پنل رو میزی روزرسانی گردید.

۶. امور عمومی





نصب تابلوی راهنما: در هر طبقه تابلوهای راهنمای کلی و بر سر هر اتاق عنوان آن قسمت نصب گردید.





معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



مقدمه

معاونت پژوهش و برنامه ریزی آموزشی کانون زبان ایران کلیه امور مربوط به معماری کلان برنامه درسی، برنامه ریزی درسی، تولید محتوای آموزشی و کمک آموزشی، ارزشیابی و آزمون سازی، پژوهش های کاربردی، مجلات و همایش ها، کتابخانه، آمار و اطلاعات، تکنولوژی آموزشی، طراحی آموزش های نوین، رسانه های نو و دیجیتال، تولید، انتشارات و گرافیک را برنامه ریزی و اجرا می نماید. چهار بخش مدیریت پژوهش، ارزشیابی و آزمون سازی، فن آوری آموزشی و تولید و انتشارات زیر نظر مستقیم معاونت پژوهش و برنامه ریزی آموزشی کانون زبان فعالیت می نمایند.

بهرام باقری

سرپرست معاونت پژوهشی و برنامه ریزی آموزشی



مدیریت پژوهش

مدیر پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی به برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت و ارزیابی فرایند تهیه و تدوین محتوای آموزشی، مطالب درسی و کمک آموزشی، فعالیت‌های بخش آمار و اطلاعات، فعالیت‌های پژوهش‌های کاربردی، بررسی و ارزیابی مطالب درسی جدید در سطوح و گروه‌های سنی مختلف و انجام اصلاحات و تغییرات لازم در آنها، انجام نیازسنجی‌ها و نظرسنجی‌های مربوط به مواد آموزشی و کمک آموزشی، تهیه مطالب و محتوای دوره‌های با اهداف ویژه، انجام پژوهش‌های کاربردی و بررسی مقالات، سخنرانی‌ها و تالیفات مدرسان به جهت امتیازدهی پژوهشی به آنها را بر عهده دارد.

مدیریت ارزشیابی و آزمون‌سازی

مدیریت ارزشیابی و آزمون‌سازی مسئولیت کلیه امور مربوط به تهیه آزمون‌های مورد استفاده در کانون زبان، بررسی و ارزیابی آزمون‌های موجود در سطوح و گروه‌های سنی مختلف از لحاظ پایایی و روایی و انجام اصلاحات و تغییرات لازم در آنها، تهیه بسته آزمون‌های هر ترم توسط کارشناسان آزمون‌سازی و نیز انجام هماهنگی‌های لازم برای نظارت بر تهیه و ویرایش مطالب شنیداری آزمون‌ها را دارا می‌باشد.

مدیریت فناوری آموزشی

مدیریت فناوری آموزشی با بررسی مطالب آموزشی و آزمون‌های سطوح و گروه‌های سنی مختلف با هدف استفاده از نرم افزارهای مناسب در ارتباط با تکنولوژی‌های جدید آموزش زبان و جمع‌آوری اطلاعات لازم درباره کلیه تکنولوژی‌های آموزشی چندرسانه‌ای به برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت و ارزیابی فرایند فعالیت‌های بخش محتوای دیجیتال و محتوای چندرسانه‌ای پرداخته و با تولید محتوای کمک آموزشی فناورانه از جمله اپلیکیشن، انیمیشن، موشن گرافیک و پادکست برای دوره‌ها و سطوح مختلف کانون زبان ایران، نسبت به توسعه آموزش‌های نوین مبتنی بر رسانه‌های نو و دیجیتال و همچنین ارتقاء و توسعه دوره‌ها و طراحی بسته‌های آموزشی و کمک آموزشی اهتمام می‌ورزد.



مدیریت تولید و انتشارات

مدیر تولید و انتشارات بخشهای تولیدات آموزشی، نشریات و تولیدات کمک آموزشی، طراحی گرافیک و نظارت بر چاپ را تحت پوشش دارد. برنامه ریزی، سازماندهی، نظارت و ارزیابی فرایند تولید کتاب های آموزشی کانون، کتابهای کمک آموزشی، نظارت بر انجام اصلاحات مربوط به طراحی و صفحه آرایی کتاب ها در مرحله آماده سازی، تولید پوستر، بروشور، و دفترچه های اطلاع رسانی، و هماهنگی با گرافیکست های مسئول آماده سازی کتاب از جمله فعالیت های این مدیریت به شمار می روند.

معاونت پژوهش و برنامه ریزی آموزشی			
میزان رشد	تیر ۱۴۰۰ الی تیر ۱۴۰۱	تیر ۱۳۹۹ الی تیر ۱۴۰۰	
۱	۱	۰	سند معماری کلان
۵۴۶۰	۵۴۶۰	۰	طراحی سوالات میان ترم
۰.۰۳	۱۴۶۸۰	۱۴۲۴۰	طراحی سوالات پایان ترم
۱	۱	۰	شیوه نامه پژوهش های کاربردی
۱۹۴	۱۹۴	۰	عناوین پژوهشی
۱	۱	۰	راه اندازی سامانه پژوهشی
۳	۳	۰	نشست های هم اندیشی
۱	۱	۰	طراحی دوره تربیت مدرس
۱	۱	۰	برنامه عملیاتی
۷	۷	۰	طراحی و اجرای نظرسنجی ها
۲	۲	۰	همایشها
۲	۲	۰	آزمون های تهیه شده برای داوطلبان تدریس



خلاصه ای از عملکرد یک سال گذشته معاونت پژوهش به شرح زیر می باشد:

طراحی معماری کلان

در بهار ۱۴۰۱ ماحصل ساعت‌ها بحث و تبادل نظر متخصصان سند برنامه درسی کانون زبان ایران با عنوان معماری کلان نهایی شده و به چاپ رسید.

تهیه و برگزاری آزمون‌ها

- آزمون‌های میان ترم
- آزمون‌های پایان ترم
- آزمون‌های تعیین سطح
- آزمون‌های جذب مدرس



تهیه عناوین پژوهشی





خلاصه ای از عملکرد یک سال گذشته معاونت پژوهش به شرح زیر می باشد:

تهیه شیوه نامه طرح های پژوهشی



طراحی و راه اندازی سامانه پژوهشی

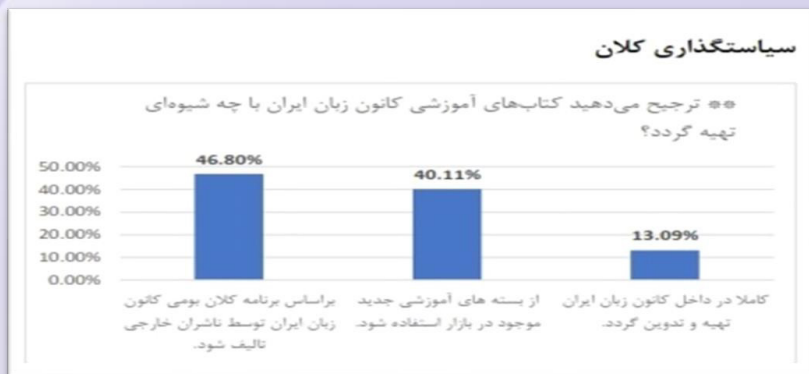




نظرسنجی‌ها

نظر سنجی‌ها و اعتبار سنجی‌های یکسال گذشته کانون به شرح زیر بوده است:

- نظرسنجی از مدرسان و کارشناسان در مورد محتواهای آموزشی کانون زبان،
- نظرسنجی از زبان آموزان و والدین در مورد محتواهای آموزشی کانون زبان،
- اعتبارسنجی معماری کلان برنامه درسی از اساتید دانشگاه،
- اعتبارسنجی معماری کلان برنامه درسی از مدرسان و کارشناسان کانون زبان،
- نظرسنجی در مورد دوره های جذب و تربیت مدرس.



اعتبارسنجی معماری کلان برنامه درسی کانون زبان ایران

۱) نحوه تدوین این برنامه درسی درون خود برنامه مشخص شده است.

کاملاً موافقم موافقم مخالفم کاملاً مخالفم

ملاحظات: _____

۲) مخاطبین مورد نظر برنامه بطور کامل معرفی شده‌اند.

کاملاً موافقم موافقم مخالفم کاملاً مخالفم

ملاحظات: _____

۳) این برنامه درسی بخش‌های ضروری از قبیل فهرست، منابع، کتابنامه، واژه‌نامه و پیوست‌ها را در برمی‌گیرد.

کاملاً موافقم موافقم مخالفم کاملاً مخالفم

ملاحظات: _____

۴) نظریه‌هایی که این برنامه براساس آن تدوین شده به وضوح مشخص شده‌اند.

کاملاً موافقم موافقم مخالفم کاملاً مخالفم

ملاحظات: _____

۵) پیامد و نتایج حاصل از اجرای این برنامه درسی به روشنی مطرح شده است.

کاملاً موافقم موافقم مخالفم کاملاً مخالفم

ملاحظات: _____



تهیه و تدوین بسته آموزشی EPT



مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت



مقدمه

همزمان با راهبردهای نوین مدیریت ارشد کانون زبان، بخش جدیدی با نام مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت در راستای بهبود عملکرد سازمان و ایجاد واکنش‌های اصلاحی مناسب در آبان‌ماه ۱۴۰۰ طراحی و ایجاد گردید. در یک نگرش کلان، وظیفه درک، کشف، اعلام و ارائه پیشنهادهای لازم برای عدم انطباق‌ها در روند عمومی عملکرد نسبت به استانداردهای مورد نظر، وظیفه اصلی این مدیریت را بر مبنای راهبردهای زیر تشکیل می‌دهد:

- توانمندسازی و ارزیابی
 - نظرسنجی برای شناسایی انتظارات ذی‌نفعان و نیازهای جامعه و مخاطبان
 - توسعه نظام‌های سنجش و پایش کیفیت آموزش
- باید یادآور شد که واحد نظارت و ارزیابی، علاوه بر هدایت و مدیریت فرآیند تهیه و تدوین برنامه‌های عملیاتی در کل سازمان، خود نیز هم‌پای بقیه واحدها، نقش و سهم خود را از مشارکت در تحقق چشم‌انداز کانون با تهیه یک برنامه عملیاتی منسجم و جامع در راستای فعالیت‌های بنیادین و حول سه محور اصلی زیر صورت می‌دهد:



- طراحی ارزیابی عملکرد در قالب و بسترفن آوری اطلاعات .
 - کمک به ارتقاء سطح اثربخشی و کارایی در مدیریت‌های استانی به واسطه انتخاب نمایندگان استانی.
 - اجرایی کردن راهبردهای سند برنامه راهبردی کانون زبان در قالب برنامه‌های عملیاتی.
- ۹ برنامه اقدام و ۲۸ فعالیت این موارد را پشتیبانی می‌کند .

محمد رضا سهرابی
مدیر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت



نمای کلی اقدامات





اقدامات کلان

ارزیابی جامع عملکرد سازمانی

این ارزیابی شامل ۱۴ شاخص بود که با مشارکت تیمی از افراد تمامی معاونت‌ها، مدیریت نظارت و فناوری انجام گردید. دو شاخص نگهداشت و رضایتمندی توسط دفتر نظارت و ارزیابی تهیه شد.

نظرسنجی جامع از والدین و زبان‌آموزان

نزدیک به ۱۶۰ هزار نفر از تمام گروه‌های سنی و تمام گروه‌های زبانی انگلیسی و غیر انگلیسی در این نظرسنجی شرکت کردند. این نظر سنجی شامل ۴۳ سوال و ۸ موضوع بود.

برنامه عملیاتی سالانه ستاد

تهیه برنامه عملیاتی سالانه واحد نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت متشکل از ۹ برنامه و ۲۸ فعالیت اصلی. پیگیری و ارائه آموزش و مشاوره برای تهیه برنامه عملیاتی سالانه سایر بخش‌های ستادی

ارزیابی مدرسان

این ارزیابی در دوره‌های تابستان و پاییز ۱۴۰۰ و با مشارکت مدرسان، مسئولان مراکز، زبان‌آموزان و کارشناسان بازدید برگزار شد. در هر دوره از این ارزیابی‌ها بیش از ۲۵۰۰ مدرس سنجیده شدند.



سایر اقدامات



مصاحبه با کارشناسان نظارت
(۱۱ جلسه / ۹۰ نفر-ساعت)

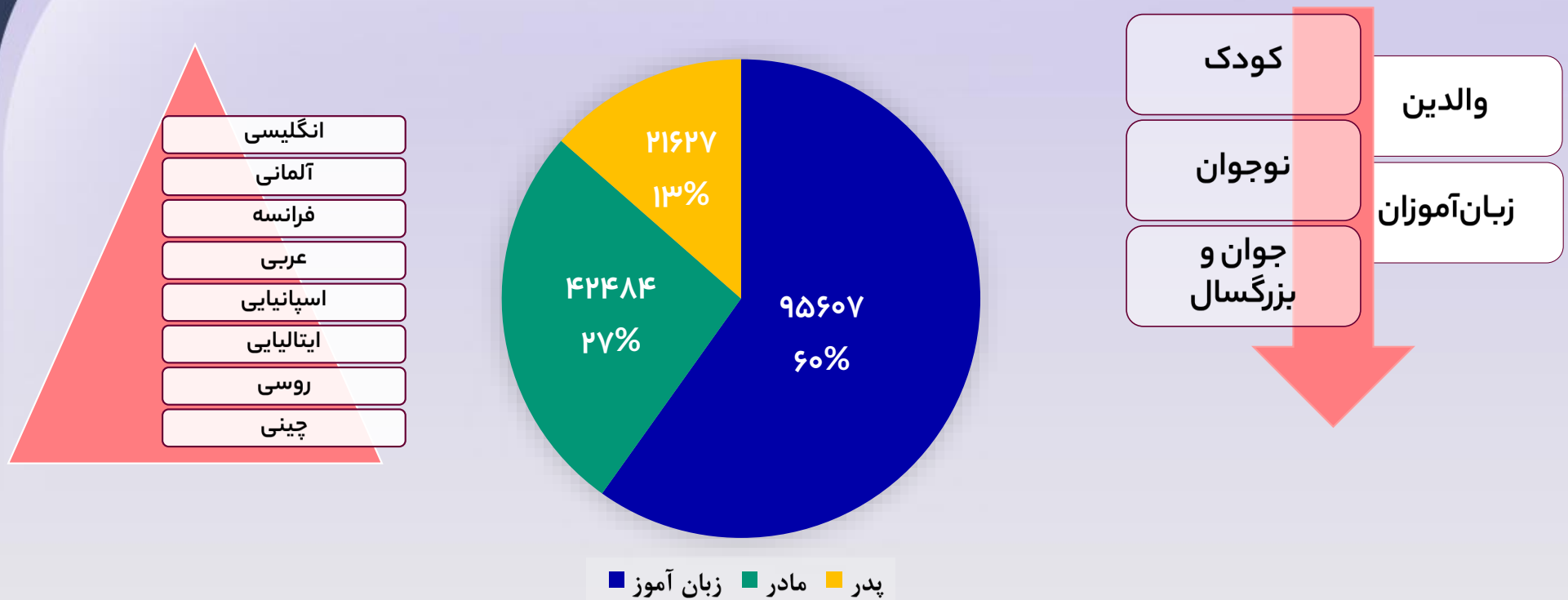
برگزاری جلسات توانمندسازی
(۳ جلسه / حدود ۴۰۰ دقیقه آموزشی)

شاخص‌سازی ارزیابی
(مدیران ستادی و استانی، مدرسان، مسئولین مراکز)

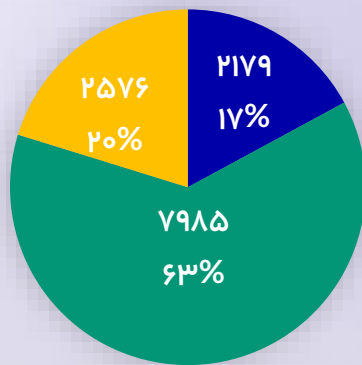
انجام ۱۲ نظرسنجی، ارزیابی و اعتبار سنجی



آمار شرکت‌کنندگان در نظرسنجی ۱۵۹ هزار نفره

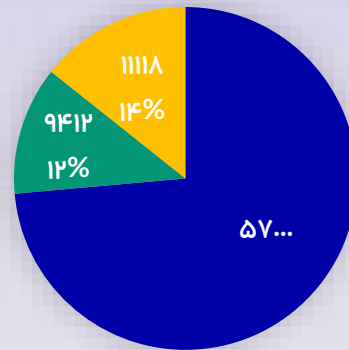


تعداد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی: ۱۵۹۷۱۸



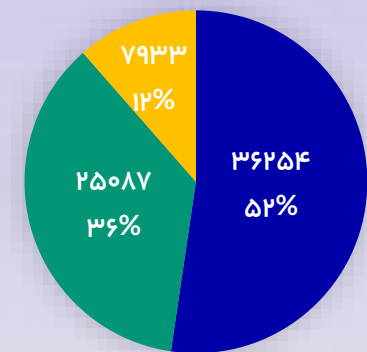
پدر ■ مادر ■ زبان آموز ■

تعداد شرکت کنندگان گروه
کودک: ۱۲۷۴۰



پدر ■ مادر ■ زبان آموز ■

تعداد شرکت کنندگان گروه جوان و بزرگسال: ۷۷۷۰۴

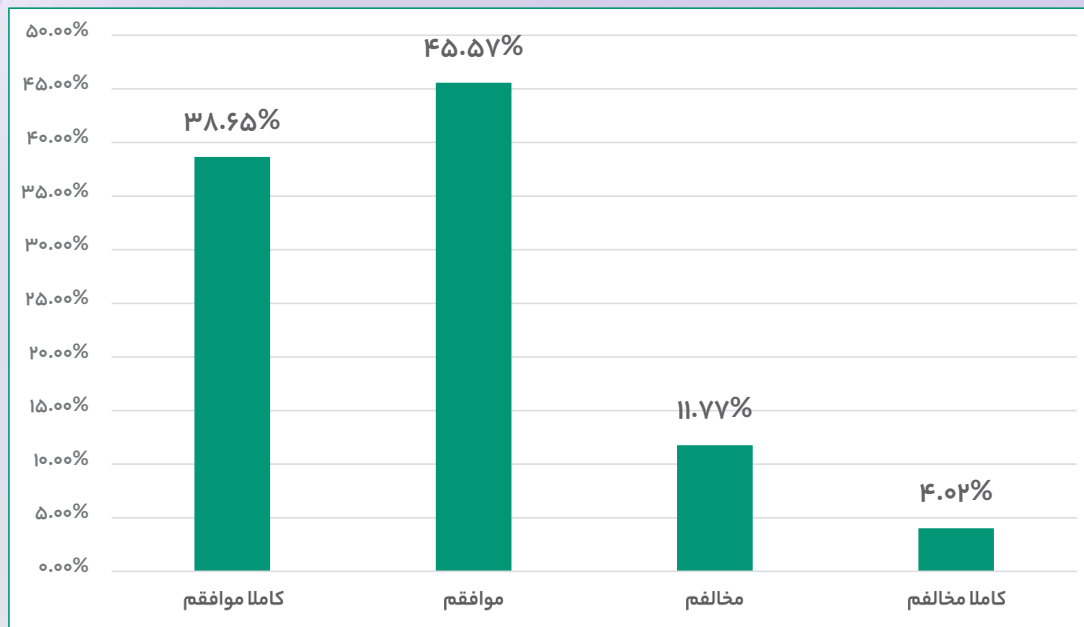


پدر ■ مادر ■ زبان آموز ■

تعداد شرکت کنندگان گروه نوجوان
۶۹۲۷۴:

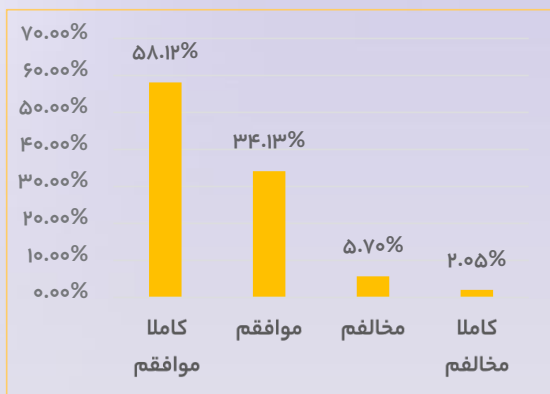


برخی از سؤالات و نتایج نظرسنجی



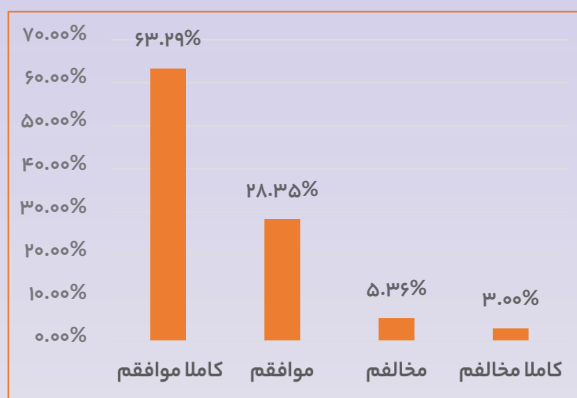
از برنامه‌ها و اقدامات ماه‌های اخیر کانون زبان در زمینه
بهبود کیفیت آموزشی رضایت داریم؟

تعداد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی: ۱۵۹۷۱۸



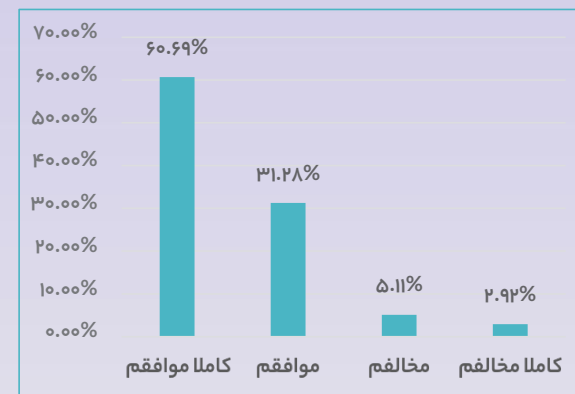
کودک

تعداد شرکت کنندگان در نظرسنجی: ۱۳۷۱۴۰



جوان و بزرگسال

تعداد شرکت کنندگان در نظرسنجی: ۷۷۷۰۴



نوجوان

تعداد شرکت کنندگان در نظرسنجی: ۶۹۲۷۴



شاخص‌های ۱۴ گانه

ضریب نفوذ دانش‌آموزی	درصد تحقق ثبت نام نسبت به تابستان ۱۳۹۸
درصد پیش ثبت نام تابستان ۱۴۰۰ نسبت به ثبت نام تابستان ۱۴۰۱	درصد ثبت نام برون‌کانونی بهار ۱۴۰۱ نسبت به زبان آموزان عادی بهار ۱۴۰۱
درصد ثبت نام قطعی پیش ثبت نامی‌های تابستان ۱۴۰۱	میزان رضایت خانواده‌ها و زبان آموزان
درصد ثبت نام قطعی از تخفیف ریفرال تابستان ۱۴۰۱	درصد تحقق کلاسهای حضوری
درصد نگهداشت نسبت به بهار ۱۴۰۱	درصد غیر انگلیسی
درصد تحقق ۳۰٪ افزایش نسبت به تابستان سال ۱۴۰۰	نسبت نیروی استانی به زبان آموزان در هر استان
میانگین تعداد نفرات کلاس	درصد سوددهی استان



شاخص‌های ۱۴ گانه

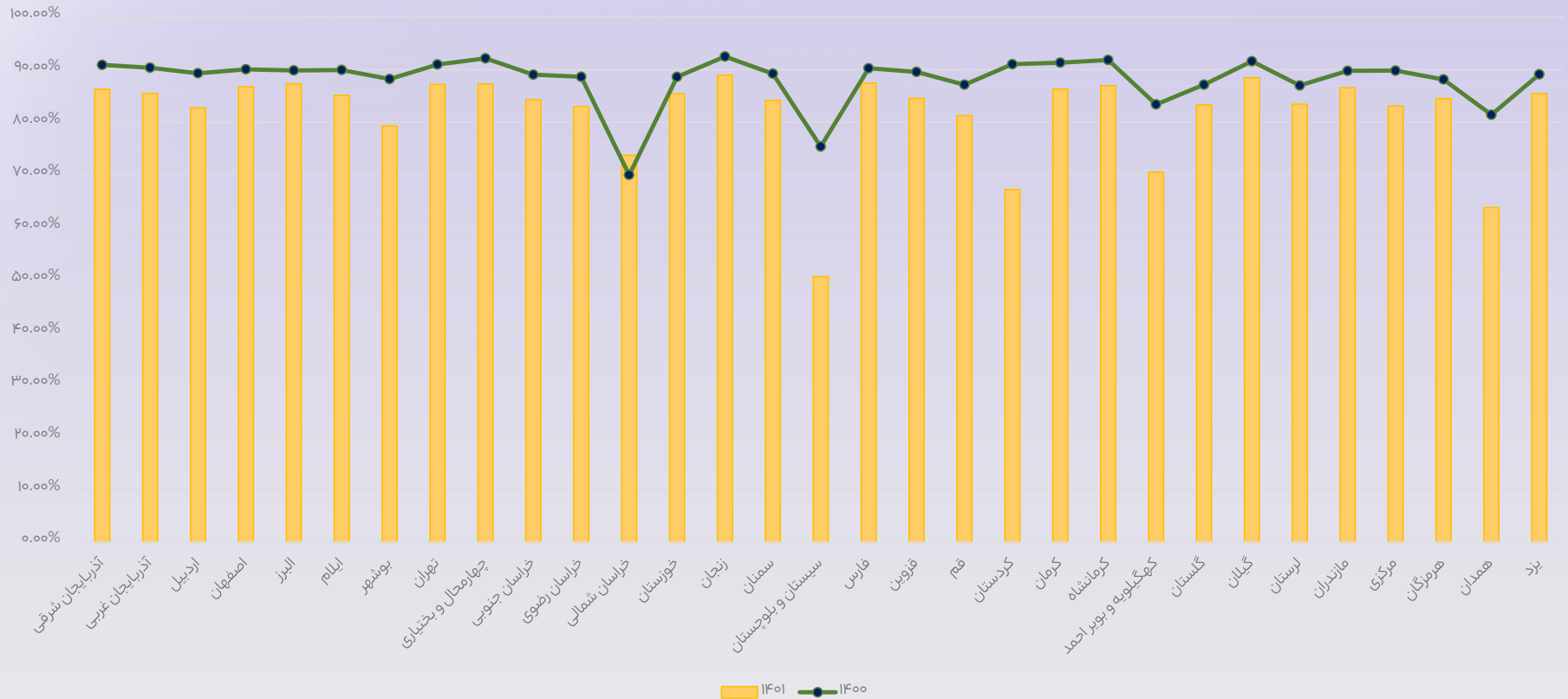
وضعیت نگهداشت زبان آموز در سطح کشور			
سال	تعداد نگهداشت	زبان آموزان بهار	درصد نگهداشت
۱۴۰۰	۱۴۶۷۶۱	۱۶۲۸۹۹	۹۰.۰۹%
۱۴۰۱	۱۷۰۶۲۷	۱۹۸۱۹۱	۸۶.۰۹%

استان	نگهداشت ۱۴۰۰	نگهداشت ۱۴۰۱	استان	نگهداشت ۱۴۰۰	نگهداشت ۱۴۰۱
آذربایجان شرقی	۹۰.۹۱%	۸۶.۲۷%	فارس	۹۰.۲۷%	۸۷.۴۱%
آذربایجان غربی	۹۰.۳۷%	۸۵.۴۷%	قزوین	۸۹.۵۸%	۸۴.۵۴%
اردبیل	۸۹.۳۲%	۸۲.۷۴%	قم	۸۷.۱۳%	۸۱.۲۳%
اصفهان	۹۰.۰۶%	۸۶.۷۵%	کردستان	۹۱.۰۴%	۶۷.۱۷%
البرز	۸۹.۸۶%	۸۷.۳۲%	کرمان	۹۱.۳۴%	۸۶.۳۰%
ایلام	۸۹.۹۴%	۸۵.۱۱%	کرمانشاه	۹۱.۸۵%	۸۶.۹۵%
بوشهر	۸۸.۲۱%	۷۹.۲۷%	کهگیلویه و بویر احمد	۸۳.۳۷%	۷۰.۴۸%
تهران	۹۰.۹۹%	۸۷.۲۱%	گلستان	۸۷.۱۴%	۸۳.۲۹%
چهارمحال و بختیاری	۹۲.۱۶%	۸۷.۲۶%	گیلان	۹۱.۶۰%	۸۸.۴۴%
خراسان جنوبی	۸۹.۰۵%	۸۴.۲۸%	لرستان	۸۶.۹۹%	۸۳.۴۳%
خراسان رضوی	۸۸.۶۴%	۸۲.۹۵%	مازندران	۸۹.۷۸%	۸۶.۵۵%
خراسان شمالی	۶۹.۹۵%	۷۳.۶۸%	مرکزی	۸۹.۸۳%	۸۳.۰۸%
خوزستان	۸۸.۶۲%	۸۵.۴۰%	هرمزگان	۸۸.۱۴%	۸۴.۵۰%
زنجان	۹۲.۵۱%	۸۸.۹۶%	همدان	۸۱.۴۱%	۶۳.۷۶%
سمنان	۸۹.۲۳%	۸۴.۱۴%	یزد	۸۹.۱۰%	۸۵.۴۳%
سیستان و بلوچستان	۷۵.۳۵%	۵۰.۵۷%	میانگین	۹۰.۰۹%	۸۶.۰۹%

آمار شرکت‌کنندگان در نظر سنجی رضایتمندی زبان آموزان و والدین به تفکیک استان			
استان	تعداد شرکت‌کنندگان	استان	تعداد شرکت‌کنندگان
آذربایجان شرقی	۶۵۸۸	فارس	۲۷۷۹۱
آذربایجان غربی	۴۶۱۴	قزوین	۱۲۹۱
اردبیل	۱۴۷۱	قم	۱۰۰۵
اصفهان	۸۸۲۰	کردستان	۳۳۹
البرز	۵۶۲۸	کرمان	۵۲۴۶
ایلام	۷۰۴	کرمانشاه	۳۱۲۱
بوشهر	۲۰۱۷	کهگیلویه و بویر احمد	۵۰۵
تهران	۳۲۹۰۳	گلستان	۴۴۶۲
چهارمحال و بختیاری	۳۶۹۸	گیلان	۷۹۳۹
خراسان جنوبی	۲۰۹۴	لرستان	۲۶۰۱
خراسان رضوی	۳۷۱۵	مازندران	۱۳۲۱۶
خراسان شمالی	۱۲۹	مرکزی	۱۲۹۱
خوزستان	۷۳۳۹	هرمزگان	۲۳۳۲
زنجان	۱۹۵۲	همدان	۳۲۵
سمنان	۱۳۱۹	یزد	۵۱۲۳
سیستان و بلوچستان	۱۴۰	کل	۱۵۹۷۱۸



نگهداشت زبان آموز





رضایتمندی زبان آموزان و والدین





برنامه عملیاتی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

راهبردها

طراحی نظام جامع مدیریت منابع انسانی با رویکرد جذب، نگهداشت، توانمندسازی و ارزیابی نیروها

طراحی سازوکارهای مشخص برای شناسایی انتظارات ذی‌نفعان و نیازهای جامعه و مخاطبان

توسعه نظام‌های سنجش و پایش کیفیت آموزش

تدوین نظام سنجش و پایش کیفیت و سازوکارهای کنترل کیفیت

طراحی و پیاده‌سازی سیستم ارزیابی عملکرد نیروها در بستر فناوری اطلاعات

تدوین استانداردها و فرایندهای مشخص جهت تضمین کیفیت آموزشی و ارائه خدمات

بازتعریف دوره‌های ارتقاء سطح دانش و توانمندسازی نیروها

شناسایی و تحلیل نیازها و انتظارات حال و آینده ذی‌نفعان همتراز و خدمات گیرنده

راهکارهای اجرایی



روابط عمومی و امور بین الملل



مقدمه

روابط عمومی کانون زبان در طی سال ۱۴۰۰ عملکرد خود را در قالب تبلیغات در فضای مجازی (اینستاگرام، تلگرام و ...) به منظور آشنا کردن مخاطبان بالقوه با خدمات کانون زبان و جذب حداکثری آن‌ها، اطلاع رسانی از طریق سایت خبری www.ili.ir، ارتقاء سرور سایت اطلاع رسانی روابط عمومی کانون زبان ایران جهت بهبود کیفیت خدمات رسانی در بستر اینترنت، تعامل با رسانه‌ها به جهت معرفی کانون زبان، شرکت در نمایشگاه اسباب بازی جهت ایجاد شور و اشتیاق در محیط کاری و آموزشی کانون زبان، برگزاری مسابقات به منظور تقویت حس تعلق سازمانی کارمندان و ... ارائه نموده است.

این مجموعه در سال گذشته با بهره‌گیری از دانش و تکنیک‌های مؤثر اطلاع رسانی و بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی (از جمله اینترنت، پیام کوتاه و ...) وظایف بنیادی و اساسی خویش را در زمینه‌های مختلف ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی پیش برده است؛ ارسال پیامک‌های تبریک و تسلیت، طراحی پوستره‌های مناسبی، طراحی استیکرهای تبلیغاتی، تهیه و تنظیم محتوای لوح‌های مناسبی و ... از نمونه این اقدامات است.

روابط عمومی با این نگاه که سخنگوی سازمان است تلاش کرده تا با بیان و تبلیغ کارها و اقدامات خوب و مفید انجام گرفته در سازمان، پاسخگویی به انتقادات و شبهات مطرح شده در رسانه‌ها و جامعه و برقراری روابط درون سازمانی و برون سازمانی منعکس کننده آن چه در سازمان رقم خورده است باشد.

هانیه امانی

مسئول اطلاع رسانی، ارتباطات و امور رسانه



برگزاری مسابقات فرهنگی به مناسبت های مختلف در ایام سال



برگزاری جشنواره ویدیویی "کرونا نباشه دوست داری کجا بری" به مناسبت نوروز

۱



برگزاری مسابقه نقاشی "کلاس آنلاین در کرونا" به مناسبت هفته ملی کودک

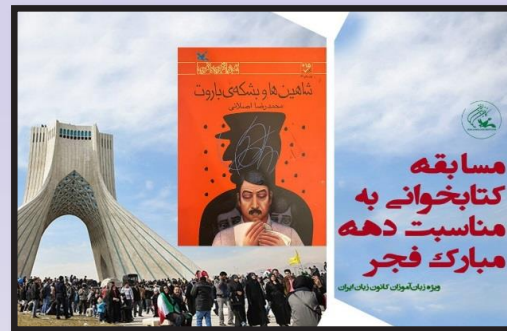
۲



برگزاری مسابقات فرهنگی به مناسبت‌های مختلف در ایام سال

۳

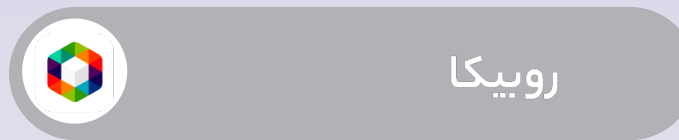
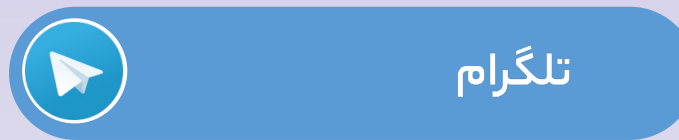
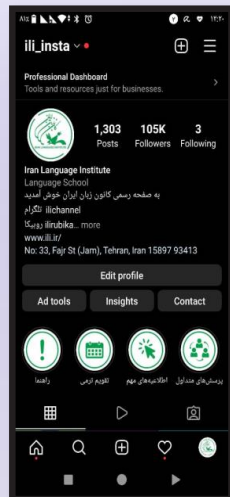
برگزاری مسابقه "کتابخوانی" برای زبان آموزان به مناسبت دهه مبارک فجر



۴

برگزاری مسابقه "عکاسی" برای کارکنان و مدرسان به مناسبت دهه مبارک فجر







**آغاز ثبت نام
ترم تابستان ۱۴۰۱
کانون زبان ایران**

- ثبت نام برای شرکت در کلاس های حضوری از ۱۵ شهریور ماه
- ثبت نام برای شرکت در کلاس های آنلاین از ۱۵ شهریور ماه
- ثبت نام در مراکز آموزشی در روزهای ۱۵ و ۱۶ شهریور ماه
- ثبت نام در register.ili.ir

www.ili.ir | [ilichannel](#) | [ili_insta](#) | [ilirubika](#)

**۱۰ درصد تخفیف
با معرفی هر زبان آموز**
مهلت ثبت نام اینترنتی و حضوری
ترم بهار تا ۱۶ فروردین ماه در
www.ili.ir

**کانون زبان ایران
آغاز ثبت نام ترم زمستان**
آغاز ثبت نام اینترنتی از یکم تا ششم دی ماه
آغاز ثبت نام در مراکز هفتم و هشتم دی ماه
register.ili.ir



تهیه پوستر، کلیپ و
موشن های
تبلیغاتی
ابتدای هر ترم



تهیه کلیپ تبلیغاتی از کاروان کتاب پیک امید



تهیه کلیپ و رونمایی از سرود کانون زبان
(یک آسمان تازه) همزمان با هفته ملی کودک



تهیه پوستر و کلیپ برای ۲ دوره حرفه‌ای تربیت مدرس



کانون زبان ایران برگزار می‌کند
دوره جذب و تربیت مدرس حرفه‌ای زبان انگلیسی
با حضور استادان برجسته ملی، بین‌المللی، دانشگاهی و کانونی

بهاره ۱۴۰۱
تاریخ دوره: ۸ تا ۱۲ خرداد
تاریخ دوره: ۸ تا ۱۲ خرداد

Module 1: Academic-Educational
Module 2: Classroom-Based

اسامی اساتید مرحله ۳ ILIBASE2 متعاقباً اعلام می‌شود
دوره حضوری
مهرماه تا ۳۰ شهریور

اطلاع نتایج نهایی: ۷ تیرماه

register.ili.ir

کانون زبان ایران برگزار می‌کند
مرحله سوم دوره حرفه‌ای تربیت مدرس زبان انگلیسی

با حضور کارشناسان جذب مدرس
کانون زبان ایران
مواجهه ورودیه: هر حلقه سوم
۲۹ آبان تا ۲ آذر

دوره حضوری
ILI-Based
۷ الی ۱۴ آذر
Demo: ۱۵ تا ۱۷ آذر

اسامی اساتید مرحله ۳ ILIBASE2 متعاقباً اعلام می‌شود
دوره حضوری
مهرماه تا ۳۰ شهریور

اطلاع نتایج نهایی: ۷ تیرماه

تهیه پوستر برای آموزش‌های توسعه حرفه‌ای مدرسان «مدرس عصر دیجیتال»

معاونت آموزشی کانون زبان ایران برگزار می‌کند
مدرس عصر دیجیتال
سلسله آموزش‌های توسعه حرفه‌ای مدرسان

دوره تخصصی زبان‌های غیرانگلیسی
دوره عمومی

دکتر کسانیان
دکتر نامی
دکتر واعظی
دکتر پیرمائی
دکتر مقلبتزاده

۲۳ و ۲۴ شهریور ۲۸ و ۲۹ شهریور
۲۵ و ۲۷ شهریور ۳۰ و ۳۱ شهریور

به شرکت‌کنندگان، کواچی حضور در دوره اعطا خواهد شد.

لینک ثبت‌نام: yun.ir/taj761



تهیه بروشورهای تبلیغاتی آموزش زبان های انگلیسی و غیرانگلیسی





تهیه پوستر برای هم‌اندیشی دانشگاهیان و کانون زبان



تهیه پوستر و کلیپ برای نشست‌ها و همایش‌ها با کارکنان، مدرسان و کارشناسان





تهیه پوستر و موشن های یادآوری آزمون های میان ترم و پایان ترم



آزمون پایان ترم بهار ۱۴۰۱

چهارشنبه ۱ تیر

آزمون پایان ترم سطوح

- Elementary 1,2,3
- Intermediate 1,2,3

● هر زبان آموز تنها یکبار حق شرکت در آزمون را دارد.

● از جامانده های آزمون پایان ترم بهار ۱۴۰۱ در صورت شرکت در آزمون غایبان ۳ نمره کسر خواهد شد.

لینک سامانه آزمون آنلاین کلون زبان ایران

exam.ili.ir

@ili_insta @ilichannel

جمعه ۳ تیر

آزمون پایان ترم سطوح

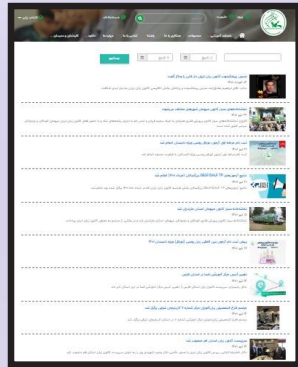
Race 1,2,3,4

Basic 1,2,3

High-Intermediate 1,2,3

exam.ili.ir

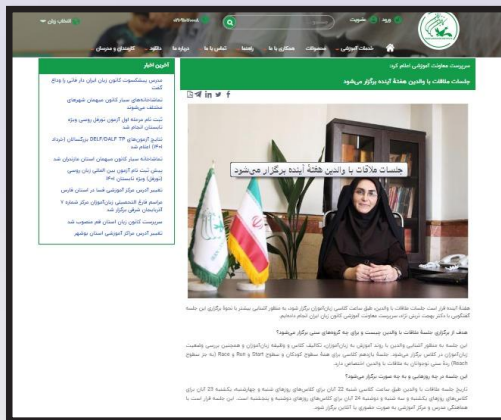
@ili_insta @ilichannel



به روزرسانی محتوای سایت www.ili.ir



بارگذاری اخبار و گزارش‌های مربوط به اداره مرکزی و مراکز آموزشی



<p>تولان بازمی‌بارداری ایراس: تولان بازمی‌بارداری، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>
<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>	<p>شهرک قدس - بارداران ایراس: شهرک قدس، تولد نوزادان در شهرک قدس، ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۱</p>

به روزرسانی اطلاعات مراکز استانی در سایت



تهیه و تنظیم مصاحبه با رییس، معاونان، مدیران، مسئولان و... جهت بارگذاری در سایت کانون زبان ایران





پوشش اخبار، گزارش‌ها و اطلاعیه‌های کانون زبان در رسانه‌ها و سایت‌های خبری

هماهنگی جهت گفتگوی رییس کانون زبان با خبرگزاری‌های جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، خبرگزاری دانش‌آموزی (پانا)، خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، خبرگزاری شبستان، خبرگزاری کار (ایلنا)، خبرگزاری صداوسیما، خبرگزاری آریا و ...



هماهنگی جهت پوشش اخبار مهم کانون زبان در خبرگزاری‌ها

سازمان سنجش آموزش کشور مجوز داد
کانون زبان ایران، مرجع برگزاری معتبرترین آزمون‌های بین‌المللی شد

تهران: ایرنا - مجوز رسمی برگزاری معتبرترین آزمون‌های بین‌المللی شامل روس، فرانسه، ایتالیایی و اسپانیایی برای کانون زبان ایران صادر شد.

به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، سازمان سنجش آموزش کشور مجوز رسمی برگزاری معتبرترین آزمون‌های بین‌المللی شامل TORFL، روسی، DELF/DALF، فرانسه، CELI، ایتالیایی و DELE اسپانیایی را به کانون زبان ایران داد.



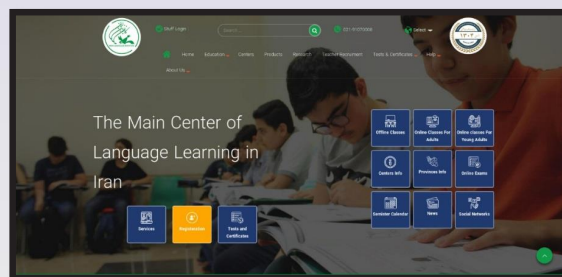
ارتقاء سرور سایت اطلاع رسانی روابط عمومی کانون زبان ایران

به روز رسانی کامل بخش انگلیسی سایت



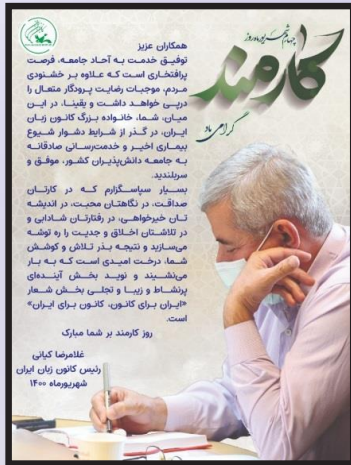
تعویض رابط کاربری سایت
جهت کاربر پسندتر شدن سایت

به روز رسانی سایت



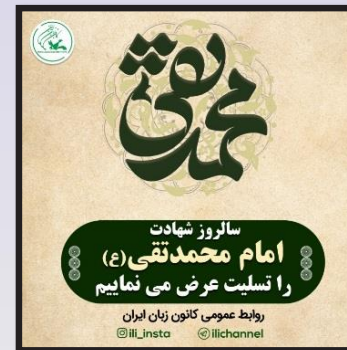


تهیه، تنظیم و ارسال پیامک، پوستر و لوح‌های مناسبتی و مذهبی پیام به مناسبت روزهای معلم، کارمند و...



پیام به مناسبت‌های مذهبی

لوح‌های تقدیر، تسلیت، انتصاب و...





طراحی استیکرهای تبلیغاتی به زبان های انگلیسی و غیرانگلیسی کانون زبان و مناسبت های مختلف



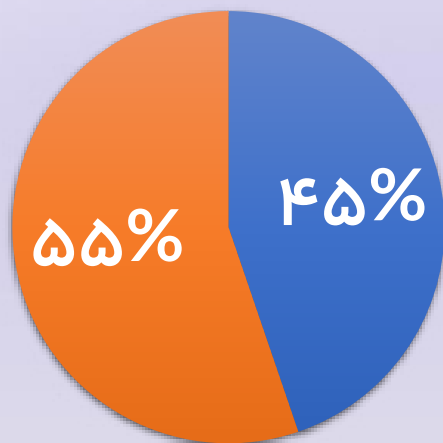


شرکت در دو نمایشگاه اسباب بازی در فرودین ماه و اردیبهشت ماه ۱۴۰۱





خبرهای تولید شده



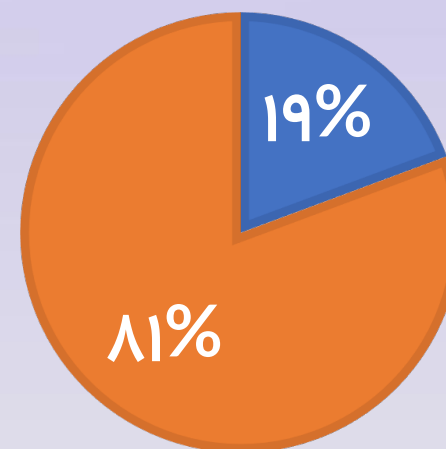
سال ۹۹ تا ۱۴۰۰ سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱

خبرهای تولید شده

تعداد	سال
۲۴۸	سال ۹۹ تا ۱۴۰۰
۳۰۶	سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱

کلیپ های تهیه شده

سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ سال ۹۹ تا ۱۴۰۰



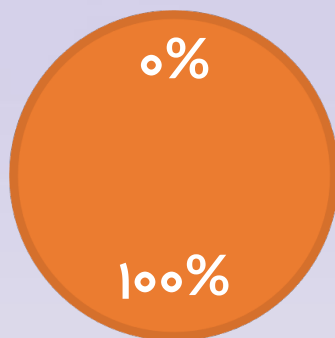
کلیپ های تهیه شده

تعداد	سال
۱۲	سال ۹۹ تا ۱۴۰۰
۵۰	سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱



نمایشگاه های برگزار شده

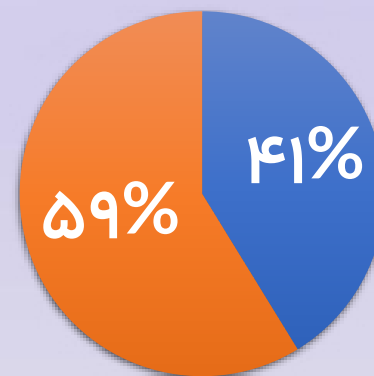
سال ۱۴۰۰ تا ۹۹ سال ■ سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰ سال



نمایشگاه های برگزار شده

سال	تعداد
سال ۱۴۰۰ تا ۹۹ سال	۰
سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰ سال	۲

پوشش خبری توسط خبرگزاری ها



سال ۱۴۰۰ تا ۹۹ سال ■ سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰ سال

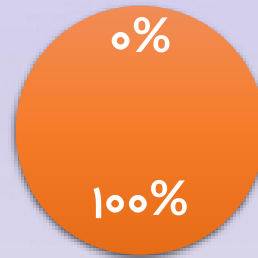
پوشش خبری توسط خبرگزاری ها

سال	تعداد
سال ۱۴۰۰ تا ۹۹ سال	۴۰
سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰ سال	۵۷



طراحی استیکرهای تبلیغاتی

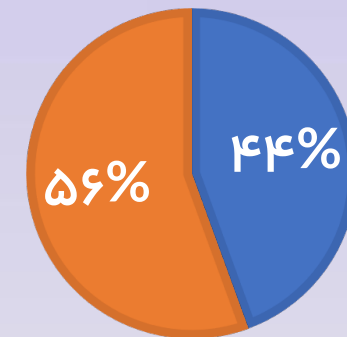
طراحی استیکرهای تبلیغاتی	
تعداد	
سال ۹۹ تا ۱۴۰۰	۰
سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰	۱۷۰



سال ۹۹ تا ۱۴۰۰ سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰

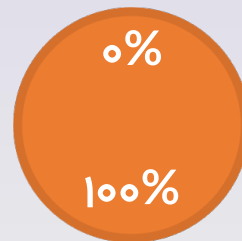
تولید محتوا در شبکه های اجتماعی

سال ۱۴۰۰ تا ۹۹ سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰



تولید سرود کانون زبان

تولید سرود کانون زبان	
تعداد	
سال ۹۹ تا ۱۴۰۰	۰
سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰	۹



سال ۹۹ تا ۱۴۰۰ سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰

تولید محتوا در شبکه های اجتماعی

تولید محتوا در شبکه های اجتماعی	
تعداد	
سال ۹۹ تا ۱۴۰۰	۲۸۰
سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۰	۳۵۰



جدول عملکرد

ضریب رشد	سال		تعداد
	تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱	تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰	
روابط عمومی و امور بین الملل			
۳.۱۶	۵۰	۱۲	کلیپ‌های تهیه شده
۰.۲۳	۳۰۶	۲۴۸	خبرهای تولید شده
۰.۵	۵۷	۴۰	پوشش خبری توسط خبرگزاریها
۲	۲	۰	نمایشگاه‌های برگزار شده
۱۷۰	۱۷۰	۰	طراحی استیکرهای تبلیغاتی
۰.۲۵	۳۵۰	۲۸۰	تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی آپارات اینستاگرام، تلگرام، روبیکا
۹	۹	۰	تولید سرود کانون زبان با ۹ زیرنویس به زبان های انگلیسی و غیرانگلیسی

